

# PENGARUH AKTUALITAS BERITA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS KOMPAS.COM

(Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama  
Makassar)



***Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) Prodi Ilmu Komunikasi pada  
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
UIN Alauddin Makassar***

Oleh :

**ANDI ARIANI ARISKA**  
**50 700 112 087**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR**

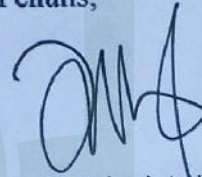
**2016**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan menggunakan Situs *KOMPAS.com* (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)"** menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Samata-Gowa, Desember 2016

Penulis,



Andi Ariani Aniska  
Nim. 50700112087

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**ALAUDDIN**  
MAKASSAR

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

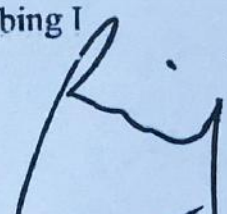
Pembimbing penulisan skripsi saudara Andi Ariani Ariska NIM: 50700112087 mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar, setelah meneliti dan mengoreksi secara seksama skripsi yang berjudul **"Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan Menggunakan Situs Kompas.com (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)"** memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan dan diproses lebih lanjut.

Samata-Gowa, 22 November 2016

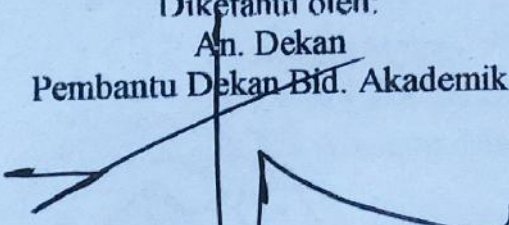
Pembimbing I

Pembimbing II

  
Ramsiah Tasruddin, S. Ag., M. Si  
NIP: 19710225 200501 2 001

  
Mudzhira Nur Amrullah, S. Sos., M. Si  
NIP: 19700311 200901 2 002

Diketahui oleh:  
An. Dekan  
Pembantu Dekan Bid. Akademik

  
Dr. Mishaluddin, M. Ag  
NIP. 19701208 200003 1 003



## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan menggunakan Situs **KOMPAS.com** (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)" yang disusun oleh **Andi Ariani Ariska**, Nim: 50700112087, Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jum'at, tanggal 25 November 2016 M, yang bertepatan dengan 24 Safar 1438 H, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam Jurusan Ilmu Komunikasi dengan beberapa perbaikan.

Samata-Gowa, 25 November 2016 M  
24 Safar 1438 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. H. Misbahuddin, M.Ag	(.....)
Sekretaris	: Haidir Fitra Siagian, S.Sos.,M.Si.,Ph.D	(.....)
Munaqisy I	: Dr. Muhammad Anshar Akil, ST.,M.Si	(.....)
Munaqisy II	: Dr. Irwan Misbach, SE.,M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Ramsiah Tasruddin, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Mudzhira Nur Amrullah, S.Sos.,M.Si	(.....)

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Alauddin Makassar.



Dr. H. Abd. Rasyid Masri, M.Pd.,M.Si.,M.M  
NIP. 196908271996031004

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berbagai karunia dan nikmat-Nya kepada seluruh umat manusia beserta alam jagat raya, serta salam dan shalawat senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, sang pembaharu sejati dalam berbagai aspek dan sendi-sendi kehidupan. Suatu kesyukuran yang tak ternilai harganya, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan Menggunakan Situs Kompas.com (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, walaupun karya ini sangat sederhana namun diharapkan dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan penulis akan selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik di masa depan.

Dengan segenap jiwa dan setulus hati saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tuaku. Ayahanda tercinta A.Amiruddin dan Ibunda tercinta Kasmawati, entah kata apa yang sanggup untuk mengungkapkan rasa terima kasihku kepada kalian. Rasa cintaku untuk kalian dan rasa sayangku untuk kalian yang sudah banyak memberi kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil, dan nasehat serta doa, sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih, tanpa kalian aku tak lebih berharga dari seonggok buih, terima kasih aku berjanji akan sepenuh hati dan sepenuh jiwa memenuhi semua harapan kalian, dan menjadi seperti yang kalian inginkan.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat penulis laksanakan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terkait. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dorongan moril maupun materil, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Musafir Pababbari, M.Si selaku Rektor UIN Alauddin Makassar beserta Wakil Rektor UIN Alauddin Makassar.
2. Dr. Abd Rasyid, M.Pd., M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I, II, III atas segala fasilitas yang diberikan dan senantiasa memberikan dorongan, bimbingan dan nasehat kepada penulis.
3. Ramsiah Tasruddin, S.Ag., M.Si dan Haidir Fitra Siagian, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
4. Ramsiah Tasruddin, S.Ag., M.Si dan Mudhzira Nur Amrullah. S.Sos., M.Si selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Muhammad Anshar Akil, ST., M.Si dan Dr. Irwan Misbach, SE., M.Si selaku Munaqisy I dan Munaqisy II yang telah memberikan arahan dan kritikan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai dalam lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar yang telah membantu penulis dalam menjalani masa studi.
7. Segenap karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yang telah memberikan bahan, bantuan, dan banyak informasi penelitian kepada peneliti.
8. Sahabat GCC, Yunizar Khairunnisa, Rezki Amalia, Nurul Magfirah Idris, Mia Mufida dan Adilawati Taufiq yang menjadi sahabat terbaik saya selama kuliah dan memberi warna tersendiri bagi saya dalam menyikapi arti sebuah persahabatan.

9. Sahabat Ilmu Komunikasi Kelas C, Aema Aswiyah, Fahri Natsir, Dedy Hardianto, Ardiansyah, Asriandi, Rachmat Tri, Maryam Pofy, Yulfiana, Sukma Sari, Mantasia, Nur Rahma, Kardi, Nurahmad Kurniawan, A.Adam Ibrahim, Ikhsan, Ismail Marsuki, Tawakkal, Muh.Ansar, Zulkifly, Dwisti, serta seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2012 dan rekan seperjuangan yang tidak sempat saya sebutkan satu persatu namanya atas segala dukungan dan bantuannya.

Semoga semua bantuannya bernilai ibadah disisi Allah SWT, juga untuk semua yang telah hadir dalam sisi kehidupanku kemarin. Semoga kita mampu menjadi hamba yang bijak, yang mengerti arti diri dan posisi kita diantara hamba yang lain. Amin Yaa Rabbal Alamin.

Akhirnya hanya kepada Allah jualah penulis serahkan segalanya. Semoga semua pihak yang banyak membantu penulis mendapat pahala dari Allah SWT, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang khususnya bagi penulis sendiri.

Samata-Gowa, 25 November 2016

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**ALAUDDIN**  
M A K A S S A R

**Andi Ariani Ariska**  
NIM : 50700112087

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xiii
BAB I    PENDAHULUAN.....	1-13
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Definisi Operasional .....	8
D. Kajian Pustaka .....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
BAB II    TINJAUAN TEORETIS.....	14-31
A. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	14
B. Aktualitas .....	15
C. Situs Berita sebagai Media Massa ( <i>New Media</i> ) .....	17
D. Pengertian Keputusan .....	26
E. Faktor yang Memengaruhi Keputusan .....	27
F. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III    METODOLOGI PENELITIAN.....	32-49
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian.....	32
C. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Penyusunan Instrumen Penelitian .....	38
G. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi .....	39
H. Hipotesis Penelitian .....	44



I. Teknik Analisis Data .....	45
J. Validitas dan Realibilitas .....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50-106
A. Tinjauan Umum Lokasi Penelitian .....	50
B. Pengaruh Aktualitas Berita Terhadap Keputusan Menggunakan Situs <i>Kompas.com</i> pada Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	96
C. Faktor yang Memengaruhi Karyawan Membaca Situs Berita <i>Kompas.com</i> di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar .....	98
 BAB V PENUTUP.....	107-108
A. Kesimpulan .....	107
B. Implikasi Penelitian .....	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

A. Daftar Tabel	<i>Halaman</i>
1. Penetrasi Pembaca Berita Tahun 2010 s/d 2014.....	4
2. <i>Top Sites</i> Situs Berita di Indonesia Tahun 2015.....	5
3. Penelitian Terdahulu.....	11
4. Jumlah Karyawan Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar Tahun 2015.....	34
5. Karakteristik Responden.....	35
6. Hipotesis Penelitian.....	45
7. Uji Validitas Aktualitas Berita Situs <i>KOMPAS.com</i> (x).....	47
8. Uji Validitas Keputusan Karyawan Menggunakan Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> (y).....	48
9. Hasil Pengujian Reliabilitas Data Untuk Variabel Independen dan Dependen.....	49
10. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memiliki Informasi Berita yang Lain Daripada yang Lain .....	63
11. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Anda Akses Setiap Pagi Sebelum Memulai Aktivitas Pekerjaan .....	64
12. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Peristiwa yang Baru Saja Terjadi .....	65
13. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Mengenai Berita Perkembangan Agama dan Penemuan Sejarah .....	66
14. Informasi Berita di Situs <i>KOMPAS.com</i> Memiliki Durasi Berita Paling Lama dalam Sepekan .....	67
15. Setiap Pagi Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Mengenai Berita Olahraga, Ekonomi, Bisnis, Kesehatan, Infotainment, Politik, Dan Teknologi .....	68
16. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Peristiwa Lampau yang Pernah menjadi Berita Terhangat di Zamanannya .....	69
17. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Tersaji Hangat Setiap Hari dengan Berita yang Berkelas dalam Pengulasannya .....	70
18. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Mempunyai Berita yang Khusus untuk Kalangan Para Karyawan Dinas Perhubungan .....	71
19. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Karena Mencari Informasi Mengenai Berita Untuk Kalangan Dinas Perhubungan .....	72
20. Unsur aktualitas pada situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki isi berita yang informatif dan inovatif .....	73
21. Kandungan Isi dari Berita Situs <i>KOMPAS.com</i> Biasanya Mengandung Berita Mengungkapkan Fakta .....	74
22. Iklan yang Terpampang di Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> dapat Menarik Perhatian Para Pembacanya .....	75
23. Kualitas dari Berita Situs <i>KOMPAS.com</i> Terjamin dalam Aspek Penyajiannya .....	76
24. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memiliki Penyampaian Berita yang	

Lengkap dan Tidak Ada Batasnya .....	77
25. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Berfungsi Sebagai Pelengkap Pengetahuan dan Hiburan Bagi Pembacanya .....	78
26. Terdapat Banyak Manfaat yang Diberitakan dalam Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> .....	79
27. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberikan Kemudahan Bagi Pembacanya dalam Mengetahui Suatu Informasi.....	80
28. Situs berita <i>KOMPAS.com</i> Dapat di Akses Secara Mudah dan Cepat Dimanapun dan Kapanpun Kita Berada.....	81
29. Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memiliki Pemuatan Berita yang Tajam dan Terpercaya.....	82
30. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Posisi dan Kedudukan Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	83
31. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Anda Bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	84
32. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Masalah Pengaksesan Situs Lain yang Tidak Dapat Anda Akses Selain Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> .....	85
33. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Berita yang Khusus untuk Kalangan Karyawan Dinas Perhubungan.....	86
34. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Pengaruh dari Rekan Karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar....	87
35. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Seluruh Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar Mengakses Situs Tersebut.....	88
36. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Situasi dan Keadaan Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	89
37. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Kondisi Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	90
38. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Tujuan Anda Untuk Mendapatkan Informasi Berita yang hanya Diberitakan di Situs <i>KOMPAS.com</i> .....	91
39. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Tujuan Anda untuk Mendapatkan Informasi Berita Lain Daripada yang Lain.....	92
40. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Berita yang Sangat Anda Perlukan Setiap Harinya.....	93
41. Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Berita yang Penting Untuk Anda Ketahui....	94
42. Correlations.....	95
43. Pengaruh Aktualitas Berita Terhadap Keputusan Menggunakan Situs <i>KOMPAS.com</i> .....	96

B. Daftar Gambar	
1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
4.1 Susunan Organisasi Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.....	62





## ABSTRAK

**Nama** : Andi Ariani Ariska  
**NIM** : 50700112087  
**Fak/Jur** : Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Aktualitas Berita Terhadap Keputusan Menggunakan Situs KOMPAS.com (Studi Karyawan Di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)

---

Skripsi ini membahas tentang pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *kompas.com* (studi karyawan di kantor otoritas pelabuhan utama makassar). Pokok permasalahan yang terdapat di dalamnya ada dua yaitu: (1) bagaimana pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* pada karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar? (2) apa faktor yang memengaruhi karyawan membaca situs berita *KOMPAS.com* di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar?

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, karena jenis riset ini bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat di generalisasikan, sekaligus menggambarkan realitas yang sedang terjadi dengan menjelaskan hubungan antar variabel. Dengan menggunakan pendekatan penelitian yang dilakukan dalam proses pengumpulan data yaitu penelitian analisis regresi. Data-data yang diperoleh melalui kuesioner, observasi, dokumen, buku-buku, dan internet. Kemudian, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis bivariat dan untuk menguji hipotesis menggunakan metode uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat hubungan antara pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* (2) faktor yang paling memengaruhi keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* diantara 5 faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan adalah faktor tujuan karena para karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar memilih untuk menggunakan situs berita *KOMPAS.com* tujuannya untuk mendapatkan informasi yang hanya terdapat di situs berita *KOMPAS.com* dan sangat mereka butuhkan terlebih dalam informasi di bidang pekerjaan para karyawan.

Implikasi dari hasil analisis dalam penelitian ini, membuktikan bahwa anggapan mengenai aktualitas berita berpengaruh dengan keputusan seseorang menggunakan situs berita untuk mendapatkan informasi.

# **BAB I**

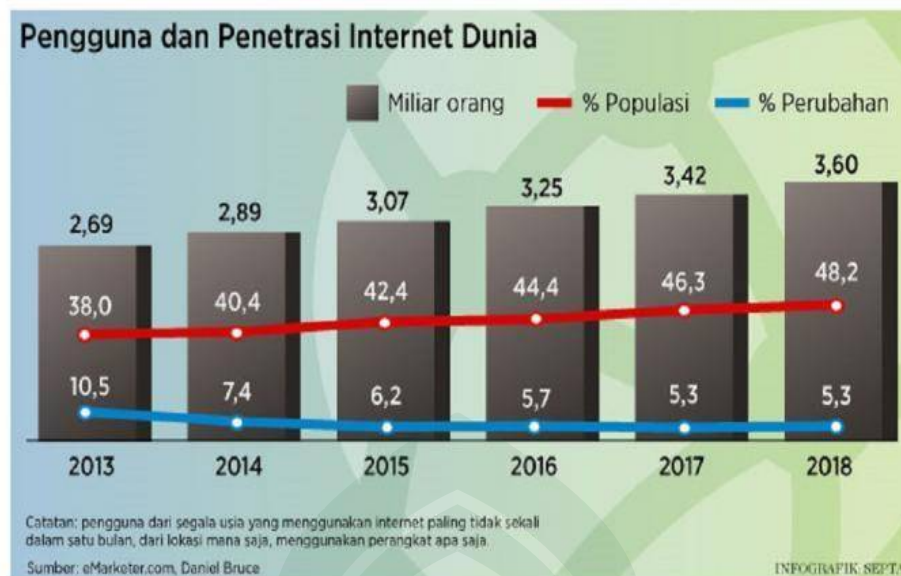
## **PENDAHULUAN**

### ***A. Latar Belakang Masalah***

Seiring dengan semakin canggih dan modern berbagai macam teknologi informasi, penggunaan internet semakin marak digunakan dalam pelbagai aspek kehidupan. Setiap orang secara tidak langsung dituntut untuk memiliki kemampuan dalam menggunakan internet karena banyaknya manfaat yang dapat ditemukan di dalamnya. Keberadaan internet memberikan kontribusi yang besar bagi masyarakat, perusahaan, industri maupun pemerintah.

Jumlah pengguna internet yang sangat besar dan terus-menerus berkembang telah mewujudkan budaya internet. Internet mempunyai peran yang besar atas ilmu pengetahuan dan cara pandang dunia. Hanya dengan menggunakan mesin pencari seperti Google atau Yahoo, pengguna di seluruh dunia dapat mengakses internet dengan mudah untuk mengetahui bermacam-macam informasi. Penggunaan internet di Indonesia terus mengikuti perkembangan dunia. Meskipun penyebaran internet belum menyentuh sampai ke pelosok desa.

Teknologi canggih ini sudah tidak asing lagi di kalangan manapun. Hampir semua masyarakat mengenalnya. Bahkan setiap negara berlomba dalam memajukan teknologi dan internetnya. Tidak ada batasan lokasi akses, profesi, usia ataupun tingkat pendidikan. Apalagi pengaplikasiannya sangat membantu berbagai aktivitas penggunanya. Dengan akses internet cakupan jarak dan batas negara tidak lagi menjadi kendala untuk mencari dan mengetahui informasi.



**Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia<sup>1</sup>**

Berdasarkan data di atas, Menurut data yang dirilis oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), jumlah pengguna internet pada tahun 2014 sebesar 88,1 juta. Angka tersebut naik dari 71,2 juta di tahun sebelumnya.<sup>2</sup> Bahkan, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) mengungkapkan demografi pengguna internet di Indonesia, Kepala Humas Kominfo Ismail Cawidu mengatakan, pengguna Internet di Indonesia saat ini mencapai sedikitnya 73 juta atau sekitar 29 persen dari total populasi.<sup>3</sup>

Internet sudah menjadi salah satu kebutuhan hidup dan gaya hidup baru yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan manusia. Dengan hadirnya internet di dalam suatu masyarakat akan berdampak pada majunya suatu masyarakat tersebut, meningkatkan produktivitas, kecerdasan, dan mutu

<sup>1</sup>Tekno *KOMPAS.com/2015/04/21* (diakses tanggal 12 januari 2016)

<sup>2</sup>Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta, *KOMPAS.com/2015/03/26* (diakses tanggal 12 januari 2016)

<sup>3</sup>Kominfo, Ungkap Demografi Pengguna Internet Indonesia, *KOMPAS.com/2015/03/13* (diakses tanggal 12 januari 2016)

pendidikan. Tak dapat dipungkiri, internet memang dapat memberikan informasi yang dibutuhkan, ditambah dengan kemudahan dan kecepatan mengakses.

Orang Indonesia rata-rata menggunakan internet lima jam setiap harinya melalui laptop/PC dan sekitar dua jam melalui perangkat mobile. Sementara itu, warga yang menggunakan media sosial sekitar 62 juta orang atau sekitar 75 persen atau 52 juta diantaranya mengakses media sosial melalui gadget dengan rata-rata waktu yang digunakan sekitar tiga jam per hari.<sup>4</sup>

Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa pengguna internet di Indonesia memiliki kecenderungan yang sangat bergantung kepada internet di dalam kehidupan sehari-hari. Kemunculan teknologi baru ini memaksa media cetak untuk menyesuaikan diri dengan kebiasaan baru masyarakat dalam mengonsumsi informasi. Kini, teknologi internet melahirkan media informasi baru, yang menawarkan kecepatan informasi lewat telepon genggam. Salah satu indikasi tertekannya kehadiran media cetak di tengah gegap teknologi selama dua dekade terakhir adalah merosotnya penetrasi surat kabar. Sebaliknya, jumlah pengguna internet yang mengakses situs berita terus melesat.

Fakta ini antara lain pernah dikutip *KOMPAS.com* dari hasil survei Nielsen Indonesia 2014 yang menunjukkan penetrasi koran di Pulau Jawa berbanding terbalik dengan media online dalam periode empat tahun terakhir.<sup>5</sup> Penurunan penetrasi konsumsi koran dari 15 persen pada 2010 menjadi 11 persen pada 2014. Sebaliknya, penetrasi internet naik dari 17 persen menjadi 34 persen. Meski

---

<sup>4</sup>Kominfo, Ungkap Demografi Pengguna Internet Indonesia, *KOMPAS.com/2015/03/13* (diakses tanggal 12 januari 2016)

<sup>5</sup>Tantangan Surat Kabar Di Tengah Pusaran Teknologi, *KOMPAS.com/2015/04/22* (diakses tanggal 12 januari 2016)



kondisi ini tidak terjadi di luar Pulau Jawa, tren di Pulau Jawa perlu dicermati karena di sinilah pasar terbesar, baik bagi koran maupun media online.<sup>6</sup>

**Tabel 1**  
**Penetrasi Pembaca Berita Tahun 2010 s/d 2014**

KORAN (SURAT KABAR)					SITUS INTERNET				
2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
15 %	14%	15%	14%	11%	17%	20%	25%	26%	34%

Sumber : Olahan Data Peneliti 2016

Dari sisi medianya sendiri, internet dan media *online* di Indonesia cukup mengalami perkembangan yang signifikan. Berita *online* di Indonesia umumnya dimiliki dan dikembangkan oleh surat kabar dan majalah besar yang sudah memiliki nama, yang sebelumnya sudah eksis di media cetak dan kuat secara modal dan jaringan distribusi. Para pemilik koran dan majalah menerbitkan edisi *online* sebagai tuntutan kemajuan zaman yang serba cepat dan instan, apalagi adanya revolusi luar biasa di bidang teknologi informasi dan komunikasi.

Situs berita muncul untuk memberi kemudahan bagi seseorang dalam mengetahui suatu informasi. Melalui situs berita, maka berita dan informasi dari berbagai penjuru dunia dapat di akses secara mudah dan cepat melalui media *online* (internet), di mana pun dan kapan pun mereka berada.

Kemunculan situs berita diawali dengan kemunculan media berita *online*, salah satunya *KOMPAS.com* (milik Harian Kompas). *KOMPAS.com* berdiri pada tahun 1997 dengan nama Kompas *Online*. Saat itu, Kompas *Online* hanya berperan sebagai edisi internet dari Harian Kompas. Kemudian pada tahun 1998 Kompas *Online* berubah namanya menjadi *KOMPAS.com* dengan berfokus pada

---

<sup>6</sup>Tantangan Surat Kabar Di Tengah Pusaran Teknologi, *KOMPAS.com/2015/04/22* (diakses tanggal 12 januari 2016)

pengembangan isi, desain, dan strategi pemasaran yang baru. *KOMPAS.com* pun memulai langkahnya sebagai portal berita terpercaya di Indonesia.

Seiring dengan melejitnya nama *KOMPAS.com* sebagai situs berita *online*, maka banyak pula kemunculan situs berita sejenis yang masuk ke dalam bisnis jasa ini. Hal ini yang mendasari munculnya pesaing dalam bisnis jasa situs berita *online*. Para pemilik koran dan majalah menerbitkan edisi *online* sebagai pesaing di media internet ini untuk meningkatkan jumlah pembacanya.

**Tabel 2**  
***Top Sites Situs Berita di Indonesia Tahun 2015***

Situs Berita	Page Views (dalam ribuan)		
	Kuartal I	Kuartal II	Kuartal III
Detik.com	899.000	910.000	916.000
<i>KOMPAS.com</i>	821.000	858.000	870.000
Vivanews.com	637.000	670.000	596.000
Okezone.com	659.000	630.000	623.000
Kapanlagi.com	353.000	371.000	370.000

Sumber : [www.alexacom](http://www.alexacom)<sup>7</sup>

Berdasarkan data situs berita yang paling sering di akses tahun 2010, *KOMPAS.com* berada di posisi kedua dalam jumlah *page views*-nya, setelah berita *detik.com*. Walaupun terjadi peningkatan jumlah *page views* pada kuartal I sampai kuartal III, namun posisi *KOMPAS.com* masih berada di peringkat kedua di bawah pemimpin pasar *detik.com*.

Hal ini terjadi karena pemimpin pasar bisnis jasa penyedia informasi situs berita *detik.com* merupakan pelopor media berita dalam bentuk online.<sup>8</sup> Hal ini tentu saja berpengaruh terhadap kepekaan pembaca terhadap situs berita yang masih melekat pada situs berita *detik.com*. Ini menjadi tantangan yang sangat

<sup>7</sup>Top Sites Situs, [www.alexacom/2015/06/07](http://www.alexacom/2015/06/07) (diakses tanggal 12 januari 2016)

<sup>8</sup>Edwi Arief Sosiawan, Pengantar Ilmu Komunikasi. Modul Kuliah dalam <http://edwi.dosen.upnyk.ac.id> (diakses 12 Januari 2016)

besar bagi *KOMPAS.com* dalam merebut pangsa pasar. *KOMPAS.com* harus semakin mempertajam aktualitas berita sebagai senjata untuk meningkatkan jumlah pembacanya.

Menurut Effendy, tekanan pada unsur waktu pada situs berita adalah penting karena masyarakat pada umumnya menyadari tentang eksistensi alam yang bersifat sementara.<sup>9</sup> Segala hal selalu berubah, dan konsumen berita atau pembaca biasanya menginginkan informasi paling baru, paling aktual, mengenai pokok berita yang berhubungan dengan perubahan tersebut.

Dalam kehidupan modern yang segala sesuatunya berjalan cepat seperti sekarang ini, berita pagi ini mungkin secara sempurna membuat terbelakang atau mengacaukan fakta berita tadi malam. Karena pembaca selalu menginginkan berita baru, maka isi berita umumnya ditandai dengan “hari ini”, atau paling lama “tadi malam”, atau “kemarin”. Jadi unsur waktu atau unsur aktualitas pada dasarnya merupakan pertimbangan utama situs berita, Begitu pula halnya dengan para penikmat berita karena peristiwa atau informasi aktual biasanya selalu menarik perhatian pembaca berita.

Pada saat ini begitu banyak berita yang menarik untuk di muat tetapi sangat tidak efektif dan efisien bila penyajiannya tidak menunjang perkembangan wawasan dan pengetahuan dengan baik dari segi berita maupun mempertahankan citra yang telah tertanam dipikiran khalayak pembaca selama ini. *KOMPAS.com* merupakan situs berita umum yang saat ini cukup diminati oleh masyarakat, terutama di kalangan pelajar maupun eksekutif Kantoran. Mengingat peneliti telah

---

<sup>9</sup>Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h. 101

mengadakan praktik pengalaman lapangan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar, peneliti mengamati target pembaca situs *KOMPAS.com* di Kantor tersebut cukup bagus dalam pemasaran. Di setiap waktu luangnya, karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar selalu membuka situs *KOMPAS.com*. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini karena ingin mengetahui penyebab yang membuat para karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar memutuskan untuk membaca situs *KOMPAS.com*, baik dari segi beritanya yang aktual dan terpercaya, hangat tersaji setiap hari dengan beritanya yang berkelas atau dari segi identitas mutu koran yang terjamin ataukah aspek-aspek yang lainnya.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk menyusun penelitian dengan judul **“Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan menggunakan Situs *KOMPAS.com* (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang penelitian di atas, yang menjadi pokok permasalahan penelitian adalah:

1. Bagaimana pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* pada karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar?
2. Apa faktor yang memengaruhi karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar?



### ***C. Definisi Operasional***

Untuk memudahkan pemahaman terhadap konsep yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengemukakan beberapa definisi operasional sebagai acuan dalam penelitian ini yaitu:

#### **1. Aktualitas Berita**

Aktualitas berita adalah sesuatu hal penting yang didasarkan oleh berita itu sendiri. Aktualitas menurut kata asalnya yaitu kini dan keadaan sebenarnya. Sedangkan berita adalah laporan mengenai peristiwa yang terjadi dan laporannya harus benar. Namun, yang dimaksudkan dengan aktualitas dalam penelitian ini yakni kejadian yang lain daripada yang lain, kejadian masa lampau tapi tetap mempunyai nilai aktual, kejadian dalam masa lampau tetapi dibuat dengan memberikan dan menambahkan hal-hal yang baru, kejadian yang memperoleh nilai aktual terbatas dan kandungan isi dalam berita mencakup sesuatu hal yang baru diketahui tanpa menyampingkan pentingnya kebenaran berita.

Hal-hal yang disiarkan media cetak bisa saja mengandung kebenaran, tetapi belum tentu mengenai sesuatu yang terjadi. Di antara media cetak, hanyalah surat kabar dan situs berita online yang menyiarkan hal-hal yang baru terjadi, sehingga isi dari berita media cetak sangat beraneka ragam dan menarik.

#### **2. Keputusan**

Suatu keputusan adalah reaksi terhadap beberapa solusi pilihan yang dilakukan secara sadar dengan cara menganalisa kemungkinan-kemungkinan dari pilihan tersebut bersama konsekuensinya. Setiap keputusan akan membuat pilihan terakhir, dapat berupa tindakan/opini. Semua bermula ketika kita perlu untuk

melakukan sesuatu tetapi tidak tahu yang harus dilakukan. Untuk itu keputusan dapat dirasakan rasional dan irrasional atau dapat berdasarkan asumsi kuat atau asumsi lemah. Sehingga keputusan juga dapat diasumsikan sebagai menetapkan satu pilihan dari suatu pilihan yang lain.

### 3. Situs Berita

Situs merupakan halaman web yang berisikan informasi yang dapat diakses melalui jaringan internet lalu melalui alamat internet. Sedangkan, berita adalah informasi yang baru dan sedang terjadi, disajikan dalam bentuk media cetak, siaran, dari mulut ke mulut, dan internet. Maka dapat diartikan bahwa situs berita adalah informasi baru atau informasi yang sedang terjadi diakses melalui halaman web dengan melalui jaringan internet.

### 4. *KOMPAS.com*

Situs berita yang diambil dalam penelitian ini adalah situs *KOMPAS.com* yang berisi berita-berita yang diperbarui secara aktual dan terdapat dalam bentuk digital. Selain dalam pemuatan berita yang tajam dan terpercaya karena mengungkapkan fakta yang ada dengan jelas, *KOMPAS.com* juga merupakan situs berita yang kualitasnya cukup bagus. Sehingga situs berita *KOMPAS.com* tidak terbatas pada satu kalangan saja, tapi dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan baik dari kalangan pelajar sampai ke eksekutif Kantoran.

### **D. *Kajian Pustaka***

Penelitian yang menggunakan analisis faktor-faktor sebagai bahan penelitiannya sudah pernah dilakukan sebelumnya. Penelitian terdahulu ini sedikit membantu, diantaranya adalah:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Berita UIN *Online* Terhadap Kepuasan Mahasiswa Mendapatkan Informasi”. Oleh Suryani Musi, mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi jurusan jurnalistik di Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Persamaan dari penelitian ini dengan judul yang diangkat terletak pada pengaruh aktualitas berita media *online*. Dalam skripsinya, Suryani mengungkapkan bahwa persepsi mahasiswa jurnalistik terhadap penyajian berita atau aktualitas berita *online* sangat bermanfaat dan menarik perhatian.
2. Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Berita TV One Terhadap Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2013”. Oleh Ari Firmansyah, mahasiswa fakultas ilmu komunikasi jurusan jurnalistik di Universitas Padjajaran. Persamaan dari penelitian ini dengan judul yang diangkat terletak pada pengaruh aktualitas berita media cetak. Dalam skripsinya, Ari mengungkapkan bahwa persepsi mahasiswa jurnalistik terhadap penyajian berita atau aktualitas berita TV One sangat bermanfaat.
3. Pengaruh Isi Berita, Kualitas Penyiaran, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pemirsa Metro TV Dan TV One. Penelitian ini dilakukan oleh Prima Rini, mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul. Persamaan dengan penelitian ini terletak pada tujuan peneliti yang ingin mengetahui pengaruh berita terhadap kepuasan. Adapun perbedaannya adalah penelitian ini fokus pada keputusan pemirsa Metro TV Dan TV One sedangkan penelitian ini berfokus pada keputusan para karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Tabel di bawah ini mendeskripsikan perbedaan dan persamaan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti:

**Tabel 3**  
**Penelitian Terdahulu**

NO	Nama Peneliti dan Judul Skripsi	Perbedaan Penelitian		Persamaan Penelitian
		Penelitian Terdahulu	Penelitian Peneliti	
1	Suryani Musi, mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi jurusan jurnalistik di Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. "Pengaruh Kualitas Berita UIN Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa Mendapatkan Informasi".	a. Subyek penelitiannya adalah Berita UIN Online b. Metode pengumpulan datanya yaitu kuesioner, wawancara dan observasi.	a. Subyek penelitiannya adalah Situs <i>KOMPAS.com</i> b. Metode pengumpulan datanya yaitu kuesioner, observasi dan dokumentasi.	Menggunakan tujuan yang sama yaitu ingin mengetahui pengaruh kualitas berita
2	Prima Rini, mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul "Pengaruh Isi Berita, Kualitas Penyiaran, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pemirsa Metro TV Dan TV One"	a. Subyek penelitiannya adalah Metro TV dan TV One b. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif. c. Metode pengumpulan datanya yaitu kuesioner, wawancara dan observasi.	a. Subyek penelitiannya adalah Situs <i>KOMPAS.com</i> b. Menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. c. Metode pengumpulan datanya yaitu kuesioner, observasi, dan dokumentasi.	Menggunakan tujuan yang sama yaitu ingin mengetahui pengaruh aktualitas berita terhadap kepuasan
3	Dede Mulkan, mahasiswa fakultas ilmu	a. Obyek penelitiannya adalah mutu	a. Obyek penelitiannya adalah	Menggunakan teknik pengumpulan data



	komunikasi di Universitas Padjajaran “Aktualitas Pemberitaan Media Terhadap Tingkat Mutu Pendidikan”	pendidikan di sekolah-sekolah b. Subyek penelitiannya adalah media massa c. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan kuantitatif.	karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. b. Subyek penelitiannya adalah Situs <i>KOMPAS.com</i> d. Menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif.	yang sama yaitu kuesioner, observasi dan dokumentasi, memiliki tujuan yang sama yaitu ingin mengetahui aktualitas berita media
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sumber : Olahan Data Peneliti 2016

### E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* pada karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
2. Untuk mengetahui faktor yang memengaruhi karyawan membaca situs berita *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Sedangkan manfaat yang diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini yakni:

1. Manfaat Akademis
  - a. Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com*

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya para karyawan Kantor yang sering membaca situs berita *KOMPAS.com* agar situs berita tersebut dapat dijadikan sebagai situs yang mempunyai aktualitas berita yang baik.

b. Pengguna Situs Berita *KOMPAS.com*

Penelitian ini diharapkan agar masyarakat atau karyawan yang menggunakan situs berita dapat menjadikan situs berita *KOMPAS.com* sebagai rujukan untuk membaca dan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan mengenai media yang efektif untuk menyampaikan pesan pada karyawan, dan sebagai bahan masukan terhadap kemajuan informasi berita khususnya di Indonesia, agar kedepannya situs berita lebih berkualitas, mendidik dan menghibur masyarakat khususnya para karyawan yang setiap harinya membaca situs berita. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi informasi baru bagi pembaca. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam penulisan skripsi. Dan sebagai salah satu syarat meraih gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

## BAB II

### TINJAUAN TEORETIS

#### **A. Teori *Uses and Gratification***

Kerangka teori *Uses and Gratification* dimaksudkan untuk memberikan gambaran atau batasan-batasan teori yang dipakai sebagai landasan penelitian yang dilakukan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model Kegunaan dan Gratifikasi/kepuasan (*Uses and Gratification Theory*). Teori ini menyatakan bahwa seseorang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (hasil) tertentu. Model ini tidak tertarik dengan yang dilakukan media pada diri orang, tetapi lebih tertarik pada sesuatu hal dilakukan orang terhadap media.<sup>1</sup> Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya.

Menurut Blumler, terdapat tiga orientasi model *Uses and Gratification* yaitu orientasi kognitif adalah kebutuhan bukan informasi, *surveillance*, atau eksploitasi realitas, diversifikasi adalah kebutuhan akan pelepasan dari tekanan dan kebutuhan akan hiburan, serta identitas personal adalah menggunakan isi media untuk memperkuat/menonjolkan sesuatu yang penting dalam kehidupan atau situasi khalayak itu sendiri.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), h. 65

<sup>2</sup>Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, h. 65

Inti *Teori Uses and Gratification* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak.<sup>3</sup> Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif. Hal tersebut sangat relevan dengan tujuan peneliti yang ingin mengetahui analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com*. Dalam penelitian ini, situs *KOMPAS.com* merupakan media massa yang berusaha memenuhi kebutuhan khalayak dalam memberikan informasi berita, jika khalayak menggunakan situs *KOMPAS.com* untuk memenuhi kebutuhannya berarti situs tersebut memengaruhi keputusan khalayak menggunakan situs *KOMPAS.com*.

## **B. Aktualitas**

Aktualitas merupakan unsur penting dalam berita langsung. Suatu kejadian yang sudah lama terjadi, tidak bernilai lagi untuk ditulis sebagai berita langsung. Kejadian yang telah lama terjadi hanya layak diberitakan jika ada unsur kuat lainnya selain aktualitas, dan biasanya ditulis sebagai berita ringan atau berita kisah. Untuk surat kabar harian, kejadian kemarin dapat dianggap aktual (selama belum dimuat di surat kabar lain). Bisa juga kejadian yang sudah berusia dua hari, bahkan seminggu, tetap dianggap aktual, karena kejadian itu baru saja diketahui, Meskipun dalam berita yang ditonjolkan bukan lagi unsur waktu, melainkan makna kejadian, yang penting

---

<sup>3</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), h. 208

suatu kejadian akan kehilangan aktualitasnya jika sudah dimuat dalam surat kabar lain. Namun, aktualitas tidak hanya berkaitan dengan waktu, melainkan juga mencakup sesuatu yang baru diketahui, atau sesuatu yang baru ditemukan, misalnya cara baru, ide baru, langkah baru, serta perkembangan mutakhir. Semuanya itu memiliki makna penting bagi keadaan sekarang. Oleh karena itu, penerbitan yang tidak bersaing dalam hal aktualitas, harus mencari unsur lain yang terdapat dalam suatu kejadian, antara lain dengan memberikan latar belakang yang sifatnya manusiawi.

H.J. Prakke dan Walter Hagemann, membagi aktualitas ke dalam beberapa bagian, antara lain sebagai berikut:<sup>4</sup>

1. Aktualitas primer, yakni kejadian yang lain daripada yang lain. Hal ini menyebabkan menarik perhatian yang baru terjadi, artinya semakin cepat kejadian diberitakan, semakin tinggi nilai aktualitasnya.
2. Aktualitas sekunder, yakni aktualitas yang walaupun terjadi dalam masa lampau, masih tetap mempunyai nilai aktual.
3. Aktualitas tersier, yakni aktualitas yang terjadi dalam masa lampau, tetapi dibuat dengan memberikan dan menambahkan hal-hal yang baru.
4. Aktualitas relatif, yakni suatu kejadian yang memperoleh nilai aktual terbatas pada sebagian penduduk saja.

---

<sup>4</sup>Apriadi Tamburaka, *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), h. 74

5. Aktualitas tersembunyi, yakni berita yang mengandung isi dari kalangan tertentu dan tidak mengizinkan untuk disebar.

### **C. Situs Berita sebagai Media Massa (New Media)**

#### **1. Situs Berita**

Dalam periode 18 bulan di pertengahan tahun 1990-an kebanyakan surat kabar nasional di dunia dan di banyak area regional dan lokal memproduksi edisi *web* atau memiliki versi *online* untuk hal lebih luasnya. Di Amerika, tahun 1994, beberapa media berita *online* mulai mempublikasikan isi berita mereka *via provider* internet seperti *America Online* dan *Prodigy* dalam kasus *The Chicago Tribune*, *San Jose Mercury News*, dan *The New York Times*, *landscape* berita pun berubah selamanya.<sup>5</sup>

Menurut Dirgahayu, pengguna internet bergantung pada situs untuk memperoleh berita.<sup>6</sup> Pembaca menggunakan situs berita dengan menggunakan pengetahuannya yang diasosiasikan dengan edisi cetak walaupun kebanyakan situs berita berhasrat untuk lebih dari sekedar versi *online* dari surat kabar cetak atau majalah, seperti strategi memetakan penggunaan terbatasnya dan pembaca secara cepat menemukan paradigma baru.

#### **2. Pengertian Berita**

Definisi berita menurut Williard C. Blayer, adalah suatu yang termasa yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat dalam surat kabar, karena ia dapat menarik atau mempunyai makna bagi pembaca surat kabar atau karena ia dapat menarik pembaca—

---

<sup>5</sup>Wiki AOL, *Wikipedia.org* (diakses tanggal 14 Januari 2016)

<sup>6</sup>Jurnalisme Warga Dilihat Dari Berbagai Seni, *KOMPAS.com* (diakses tanggal 14 Januari 2016)



pembaca tersebut, dalam pengertian ini dapat menekankan unsur kebaruan dari suatu peristiwa, hanya saja menambah unsur kebenaran yang sifatnya menarik dan bermanfaat.<sup>7</sup>

William S. Maulsby, mengemukakan pengertian yang lebih sempurna dengan merumuskan bahwa: “Berita dapatlah dibataskan (didefinisikan) sebagai suatu penuturan secara benar dan tidak memihak fakta- fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi yang dapat menarik perhatian para pembaca surat kabar yang memuat berita tersebut”.<sup>8</sup> Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa berita adalah laporan yang benar atau pendapat yang aktual yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat di dalam surat kabar, memuat berita yang penting dan menarik.

Ditinjau dari ranah agama bahwa Islam adalah agama yang diturunkan Allah SWT untuk menjadi rahmat bagi alam semesta. Pesan kebaikan benar-benar tersebar dalam Islam baik Alqur'an maupun *hadits*. Sebagaimana dalam surat Al-Hujuraat, diketahui bahwa akan adanya sebuah berita yang menjadi informasi dan harus diperiksa secara teliti, mengenai kebenarannya. Salah satunya ialah surat Al-Hujuraat ayat 6 yaitu :

---

<sup>7</sup>Williard C.Blair, *News Paper Writing and Editing* dalam Dja'far H Assegaff, *Jurnalistik Masa Kini* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991), h. 21.

<sup>8</sup>William S.Maulsby, *Getting The News* dalam Redi Panuju, *Jurnalistik Dasar-dasarnya Jurnalistik* (Malang: Bayu Media Publishing, 2005), h. 52.

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهْلَةٍ فَتُصْحَبُوا  
عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَتَذَمِّينَ ﴿٦﴾

Terjemahnya :

“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.”<sup>9</sup>

Ayat ini mengajarkan kepada kaum muslimin agar berhati-hati dalam menerima berita dan informasi. Sebab informasi sangat menentukan mekanisme pengambilan keputusan, dan bahkan entitas keputusan itu sendiri. Keputusan yang salah akan menyebabkan semua pihak merasa menyesal. Pihak pembuat keputusan merasa menyesal karena keputusannya itu menyebabkan dirinya mendhalimi orang lain. Pihak yang menjadi korban pun tak kalah sengsaranya mendapatkan perlakuan yang *dhalim*. Maka jika ada informasi yang berasal dari seseorang yang integritas kepribadiannya diragukan harus diperiksa terlebih dahulu.

Informasi yang perlu dikonfirmasi adalah berita penting, yang berpengaruh secara signifikan terhadap nasib seseorang, yang dibawa oleh orang fasik. Tentang arti fasik, para ulama’ menjelaskan mereka adalah orang yang berbuat dosa besar. Sedang dosa besar itu sendiri adalah dosa yang ada hukuman di dunia,

<sup>9</sup>Departemen Agama R.I, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Edisi Baru; Surabaya: Mekar Surabaya, 2004), h. 582.

atau ada ancaman siksa di akhirat. Dan dengan berhati-hatinya terhadap berita ini menjadikan kaum mukminin terhindar dari penyesalan, karena menfitnah orang.

### 3. Karakteristik Berita

Berdasarkan pengertian berita di atas, dapat dilihat bahwa terdapat unsur-unsur yang harus dipenuhi oleh sebuah berita di mana sekaligus merupakan karakteristik utama. Sebuah berita dapat dipublikasikan di media massa (layak muat). Unsur-unsur tersebut dikenal pula dengan sebutan nilai-nilai berita (*news value*).

Menurut M. Romli, nilai-nilai berita itu terdiri dari sebagai berikut:<sup>10</sup>

- a. Cepat, berarti aktual atau ketepatan waktu. Dalam unsur ini terkandung makna harfiah berita, yakni sesuatu yang baru atau terkini.
- b. Nyata (Faktual), berarti informasi yang disampaikan merupakan fakta, bukan fiksi atau karangan. Sedangkan fakta dalam jurnalistik berupa: kejadian nyata, pendapat seseorang dan pernyataan yang merupakan sumber berita.
- c. Penting, berarti berhubungan dengan kepentingan orang banyak. Misalnya suatu peristiwa yang akan berpengaruh pada kehidupan masyarakat secara luas, atau dinilai perlu untuk di ketahui dan di informasikan kepada orang banyak.
- d. Menarik, berarti mengundang orang untuk membaca berita yang dimuat di surat kabar.

---

<sup>10</sup> Asep Samsul M. Romli, *Jurnalistik Praktis* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), h. 143

#### 4. Media massa

Media massa memberikan gambaran mengenai alat komunikasi yang bekerja dalam berbagai skala, mulai dari skala terbatas hingga dapat mencapai dan melibatkan siapa saja dimasyarakat, dengan skala yang sangat luas. Media massa mengacu kepada sejumlah media yang telah ada sejak puluhan tahun yang lalu tetapi tetap dipergunakan hingga saat ini, seperti surat kabar, majalah, film, radio, televisi, internet dan lain-lain.<sup>11</sup>

Menurut Denis McQuail, media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas, bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa.<sup>12</sup> Keputusan atau pembahasan atas berbagai isu sosial penting, saat ini sudah harus memperhitungkan peranan media massa, baik itu untuk tujuan baik atau sebaliknya, beserta dampaknya.

#### 5. Media Baru

Media Baru adalah istilah yang dimaksudkan untuk mencakup kemunculan digital, komputer, atau jaringan teknologi informasi dan komunikasi di akhir abad ke-20.<sup>13</sup> Sebagian besar teknologi yang digambarkan sebagai media baru adalah digital, seringkali memiliki karakteristik dapat dimanipulasi, bersifat jaringan, padat, mampat, interaktif dan tidak memihak. Secara sederhana media baru adalah media

---

<sup>11</sup>Morissan M.A, *Teori Komunikasi Massa, Media, Budaya dan Masyarakat* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), h. 1

<sup>12</sup>Morissan M.A, *Teori Komunikasi Massa, Media, Budaya dan Masyarakat*, h. 1

<sup>13</sup>Ana Nadhya Abrar, *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: LESFI, 2003), h.15

yang terbentuk dari interaksi antara manusia dengan komputer dan internet secara khususnya. Termasuk di dalamnya adalah *Web, Blog, Online Social Network, Online Forum* dan lain-lain yang menggunakan komputer sebagai medianya.

Menurut Everett M. Rogers, merangkumkan perkembangan media komunikasi ke dalam empat era. Pertama, era komunikasi tulisan. Kedua, era komunikasi cetak. Ketiga, era telekomunikasi. Dan keempat, era komunikasi interaktif.<sup>14</sup> Media baru adalah media yang berkembang pada era komunikasi interaktif. Sementara menurut McQuail, media baru adalah tempat di mana seluruh pesan komunikasi terdesentralisasi, distribusi pesan lewat satelite meningkatkan penggunaan jaringan kabel dan komputer, keterlibatan audiens dalam proses komunikasi yang semakin meningkat.<sup>15</sup> Dalam hal ini media baru (*new media*) yang dimaksud terhadap penelitian adalah sarana atau alat komunikasi yang baru muncul atau berkembang. Istilah media baru merujuk pada *gedget*, yakni alat komunikasi elektronik yang hanya butuh sentuhan jari.

#### a. Pandangan *New Media*

Pandangan *new media* dari masyarakat sekitar, karena masyarakat selalu berhubungan dengan adanya *new media* misalnya internet yang mencakup jejaring sosial, televisi analog, *iphone* maupun *game*. Berikut adalah pandangan masyarakat:

- 1) Luasnya jejaring sosial yang bisa menghubungkan semua user di seluruh dunia bisa berkomunikasi dengan mudah.

<sup>14</sup>Ana Nadhya Abrar, *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*, h.17-18

<sup>15</sup>Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail 1, 6E*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), h. 249

2) Kesenian, hal ini yang memicu masyarakat untuk bermain game di internet maupun *online* jejaring sosial, tetapi dampak negatif dari faktor ini adalah terkadang masyarakat bisa terasingkan dari dunia luar (nyata) karena terlalu fokus pada *new media* di dunia maya.

b. Manfaat *New Media*

1) Bidang Sosial

Dalam bidang ini banyak menyita perhatian masyarakat misalnya saja berbagai macam jejaring sosial yang sekarang di minati masyarakat seperti *facebook*, *twitter*, *skype*, *yahoo messenger*, *my space*, dan *hello*. Dengan menggunakan jejaring sosial ini dengan mudah dapat menjalin komunikasi dengan semua *user* di belahan dunia manapun.

2) Bidang Industri/Dagang

Dalam bidang ini memudahkan bagi siapa pun yang ingin menawarkan/mempromosikan produk tertentu sehingga tidak sulit untuk membuka toko dan promosi langsung di depan konsumen, melalui *new media* pedagang dapat mempromosikan produknya melalui membuka *online shop*, bisa melalui *facebook*, *twitter* atau *kaskus*.

3) Bidang Pendidikan

Dalam bidang ini sangat memudahkan bagi pelajar maupun pengajar dalam mendapatkan materi yang diinginkan. Bisa melalui *search engine* kita bisa mendapatkan segala informasi, atau dengan fasilitas *e-book*, fasilitas email juga bisa membantu dalam proses mengerjakan tugas atau saling tukar informasi.



#### 4) Bidang Lowongan Kerja

Dalam bidang ini bagi yang ingin mencari pekerjaan cukup *searching* di internet lalu mendaftar secara *online* bahkan bisa mengikuti tes masuk secara *online*, dan tidak perlu lagi menyulitkan diri datang dari kantor ke kantor.

##### c. Komponen *New Media*

Komponen dari *new media* yaitu, *handphone*, internet, dan komputer. *Handphone/smart phone* dapat dijadikan sebagai komponen *new media* karena dengan *smart phone* dapat mengakses bebesapa situs jejaring sosial. Internet dijadikan sebagai komponen *new media* karena dengan internet dapat mengakses berbagai informasi di mana pun kita berada.<sup>16</sup> Internet memudahkan untuk melakukan sebuah interaksi sosial dengan manusia sekitar. Komputer dijadikan sebagai komponen *new media* karena komputer juga dapat memudahkan mendapatkan informasi. Ketiga komponen di atas tidak dapat saling dipisahkan, antara *smart phone* dengan internet dan juga komputer dengan internet. Ketiganya saling berkaitan dan harus seimbang dalam pemakaiannya.

##### d. Aplikasi *New Media*

###### 1) Jejaring Sosial

Contoh aplikasi *new media* dalam bidang jejaring sosial yaitu *facebook*, *twitter*, *yahoo messenger*, *my space*, dan *skype*. Aplikasi ini sangat mudah digunakan bagi masyarakat, fasilitas di jejaring sosial ini adalah bisa *update status*, *upload*

---

<sup>16</sup>Ana Nadhya Abrar, *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*, h.22

*photo*, dan *video call*. Kelebihan *new media* seperti ini adalah biaya murah, cepat dan mudah.

## 2) *Online Shop*

Produk sekarang dengan mudah bisa dipromosikan melalui *online shop* yang sangat banyak tersebar di dunia maya, masyarakat bisa membuat *online shop* melalui *facebook*, *twitter*, *blog*, *website*, ataupun *kaskus* yang bisa menarik perhatian konsumen secara cepat.

## 3) Informasi/Pendidikan

Untuk mencari segala informasi maupun berita yang terkini, dengan adanya *new media* yaitu biasa menggunakan aplikasi seperti *wikipedia*, *google*, *televisi analog* ataupun *website* lainnya.

Beberapa contoh aplikasi di dalam internet yang mengembangkan *new media*, yaitu *google*, *altavista*, *yahoo* dan *website* sejenisnya yang merupakan aplikasi pencarian sejumlah kata yang terdapat di dalam website untuk mencari berita.<sup>17</sup>

- 1) *Kompas.com* dan berbagai *website* sejenisnya yang dibuat untuk memberikan berita secara cepat sebagai pengganti koran/majalah.
- 2) *Youtube*, *seleb.tv*, *metacave* dan *website* sejenisnya yang menyediakan layanan membagikan video atau menampilkannya sebagai sarana hiburan dan berita secara audio visual.

---

<sup>17</sup>Raden Cahyo Prabowo, *Jurnalisme*, (diakses tanggal 14 Januari 2016)

- 3) *Twitter, facebook, friendster* dan *website* sejenisnya yang menyediakan layanan *mini blog* dan *social network* sebagai sarana komunikasi langsung yang sengaja dibagikan kepada publik.
- 4) *BSE, E-Dukasi.Net, Ilmukomputer.com* yang menyediakan layanan pendidikan secara *online* berupa pembahasan-pembahasan materi pendidikan dan ada yang menyediakan buku elektronik (*e-book*), dsb.

#### **D. Keputusan**

Pengambilan keputusan dapat dianggap sebagai suatu hasil atau keluaran dari proses mental atau kognitif yang membawa pada pemilihan suatu jalur tindakan di antara beberapa alternatif yang tersedia. Setiap proses pengambilan keputusan selalu menghasilkan satu pilihan final. Keluarannya bisa berupa suatu tindakan (aksi) atau suatu opini terhadap pilihan. Pengambilan keputusan adalah proses memilih prosedur tertentu dari berbagai kemungkinan pilihan.<sup>18</sup> Dalam hidup setiap orang memiliki masalah dan jalan keluar dari masalah tersebut mempunyai berbagai pilihan, sehingga pemecahan masalahpun melahirkan sebuah keputusan.

Menurut Winardi, keputusan seseorang dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, usia, dan penghasilan. Mengambil keputusan adalah memilih salah satu pilihan pemecahan masalah untuk dilaksanakan, perlu dipertimbangkan terlebih dahulu, karena setiap keputusan yang diambil selalu membawa risiko.<sup>19</sup> Sebaiknya semua pilihan yang dipilih, dibahas terlebih dahulu dengan orang-orang terdekat, sehingga

<sup>18</sup>Winardi, *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), h. 72

<sup>19</sup>Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Bima Cipta, 2001), h.132

dapat memilih pilihan yang tepat, pilihan yang paling tepat adalah pilihan yang membawa kerugian paling sedikit. Dalam setiap keputusan untuk memilih suatu pilihan dipertimbangkan kerugian-kerugian yang akan diderita.

#### **E. Faktor yang Memengaruhi Keputusan**

Menurut John D. Miller, faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan adalah jenis kelamin pria atau wanita, peranan pengambilan keputusan, dan keterbatasan kemampuan.<sup>20</sup> Dalam pengambilan suatu keputusan individu dipengaruhi oleh tiga faktor utama yaitu nilai individu, kepribadian, dan kecenderungan dalam pengambilan resiko. Pertama, nilai individu pengambil keputusan merupakan keyakinan dasar yang digunakan seseorang jika dihadapkan pada permasalahan dan harus mengambil suatu keputusan. Nilai-nilai ini telah tertanam sejak kecil melalui suatu proses belajar dari lingkungan keluarga dan masyarakat. Dalam banyak keadaan individu bahkan tidak berfikir untuk menyusun atau menilai keburukan dan lebih ditarik oleh kesempatan untuk menang. Kedua, kepribadian. Keputusan yang diambil seseorang juga dipengaruhi oleh faktor psikologis seperti kepribadian. Dua variabel utama kepribadian yang berpengaruh terhadap keputusan yang dibuat, seperti ideologi versus kekuasaan dan emosional versus obyektivitas. Beberapa pengambil keputusan memiliki suatu orientasi ideologi tertentu yang berarti keputusan dipengaruhi oleh suatu filosofi atau suatu perangkat prinsip tertentu. Sementara itu

---

<sup>20</sup> John D. Miller, *Management Is Public Service* dalam Imam Murtono, *Analisis Model Altman Z (Zeta)-Score* (Jakarta: Universitas Gunadarma, 2008), h. 68

pengambil keputusan atau orang lain mendasarkan keputusannya pada suatu yang secara politis akan meningkatkan kekuasaannya secara pribadi. Ketiga, kecenderungan terhadap pengambilan resiko. Untuk meningkatkan kecakapan dalam membuat keputusan, seseorang harus membedakan situasi ketidakpastian dari situasi resiko, karena keputusan yang berbeda dibutuhkan dalam kedua situasi tersebut. Ketidakpastian adalah kurangnya pengetahuan hasil tindakan, sedangkan resiko adalah kurangnya kendali atas hasil tindakan dan menganggap bahwa dalam mengambil keputusan memiliki pengetahuan hasil tindakan walaupun tidak dapat mengendalikannya. Lebih sulit membuat keputusan dibawah ketidakpastian dibanding di bawah kondisi bahaya. Di bawah ketidakpastian mengambil keputusan tidak memiliki dasar rasional terhadap pilihan satu strategi atas strategi lainnya.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan :

1. Posisi atau kedudukan, dalam mengambil suatu keputusan posisi atau kedudukan sangat menentukan yaitu apakah posisi seseorang itu masuk ke dalam pembuat keputusan (*decision maker*), penentu keputusan (*decision taker*) atau karyawan (*staff*) karena dari penentuan posisi inilah kemudian dapat ditentukan bagian yang harus dikerjakan pada posisinya masing-masing sehingga keputusan yang diambil tepat.
2. Masalah, merupakan suatu penghalang untuk tercapainya suatu tujuan, jadi dalam mengambil suatu keputusan harus benar-benar dipahami tentang masalah yang sedang dihadapi sehingga bisa mengambil keputusan yang tepat dan juga suatu tujuan dapat tercapai.

3. Situasi, merupakan keseluruhan faktor-faktor dalam keadaan yang berkaitan satu sama lain dan yang secara bersama-sama memancarkan pengaruh beserta apa yang hendak seseorang perbuat.
4. Kondisi, adalah keseluruhan dari faktor-faktor yang secara bersama-sama menentukan daya gerak, daya berbuat atau kemampuan. Sebagian besar faktor-faktor tersebut merupakan sumber daya.
5. Tujuan, yang hendak dicapai baik tujuan perorangan, tujuan unit (kesatuan), tujuan organisasi, maupun tujuan usaha yang pada umumnya telah ditentukan. Tujuan yang ditentukan dalam pengambilan keputusan merupakan tujuan objektif.

Di dalam Islam pengambilan keputusan bagi pemimpin yang beriman selalu dapat mencari dan menemukan dasarnya di dalam firman-firman Allah SWT dan *Hadits* Rasulullah SAW. Tanpa bertolak dari dasar firman Allah SWT atau *Hadits* Rasul dalam mengambil keputusan, seorang pemimpin dapat terjerumuh menjadi bid'ah. Keputusan seperti itu akan di kutuk Allah SWT karena bersifat memperturutkan hawa nafsu yang di tuntun setan.<sup>21</sup> Sebagaimana dalam surat Ali-Imraan ayat 159 yaitu:

---

<sup>21</sup>H. Hadari Nawawi, *Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), h.64



فِيمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لَئِنْ كُنْتَ فِظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَأَنْفَضُوهُنَّ مِنْ حَوْلِكَ  
فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ  
يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴿١٥٦﴾

Terjemahnya:

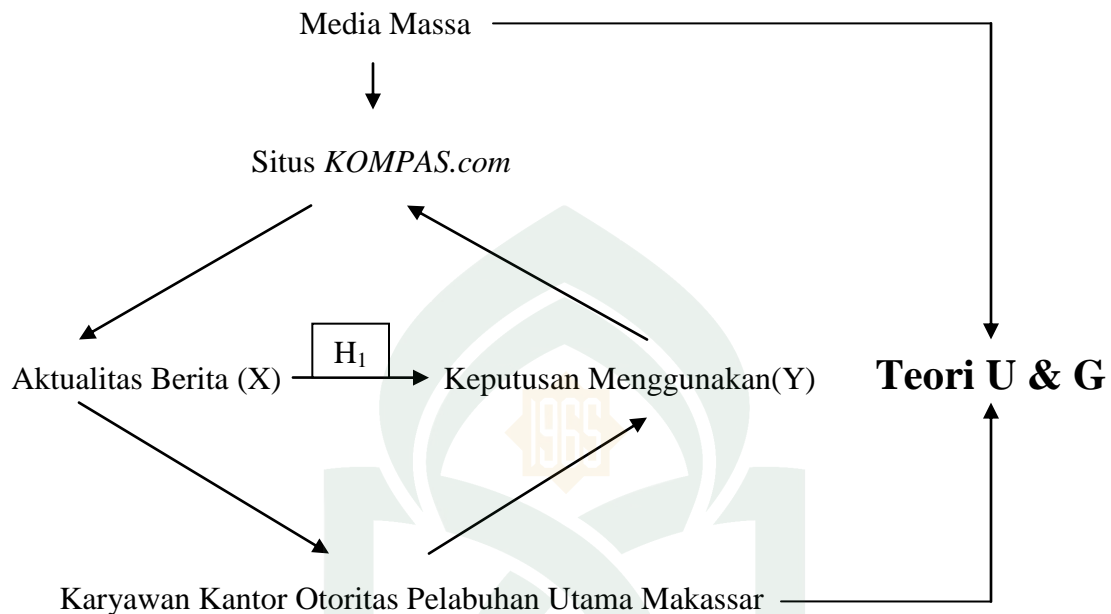
“Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. karena itu ma'afkanlah mereka, mohonkanlah ampun bagi mereka, dan bermusyawaratlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, Maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.”<sup>22</sup>

Ayat ini mengandung pesan bahwa tradisi musyawarah tetap harus dipertahankan dan dilanjutkan meskipun terbukti terkadang hasil keputusan tersebut keliru. Pengambilan keputusan Islami ialah pengambilan keputusan yang dilakukan sesuai dengan syari'at (hukum) Islam atau dengan lain pengambilan keputusan Islami yaitu proses memilih dari berbagai alternatif sesuai dengan tuntunan Islam.

#### **F. Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan tinjauan pustaka, maka dapat disusun suatu kerangka pemikiran penelitian seperti yang disajikan dalam gambar sebagai berikut:

<sup>22</sup>Departemen Agama R.I, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 533.



**Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoretis**

Model penelitian yang disajikan di atas menjelaskan bahwa media massa yang merupakan situs berita *KOMPAS.com* menimbulkan variabel (X) yaitu Pengaruh Aktualitas Berita dan variabel (Y) adalah keputusan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* yang berpengaruh terhadap Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Variabel (X) yang dimaksud dalam penelitian ini mengenai aktualitas primer, sekunder, tersier, relatif dan tersembunyi. Sedangkan, variabel (Y) yang dimaksud adalah faktor yang memengaruhi keputusan, seperti posisi dan kedudukan, masalah, situasi, kondisi dan tujuan.

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### ***A. Jenis Penelitian***

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat di generalisasikan.<sup>1</sup> Melalui kerangka konseptual, peneliti melakukan operasionalisasi konsep yang akan menghasilkan variabel beserta indikatornya. Penelitian ini untuk menggambarkan realitas yang sedang terjadi dengan menjelaskan hubungan antar variabel. Sebagaimana prosedur perolehan data penelitian kuantitatif, data studi kasus ini digunakan untuk dapat meneliti suatu peristiwa yang dialami oleh karyawan yang mengakibatkan masalah yang dihadapi tentang faktor yang memengaruhi penggunaan situs berita *KOMPAS.com*. Oleh karena itu, dengan jenis kuantitatif ini faktor yang memengaruhi keputusan karyawan Kantor otoritas utama pelabuhan makassar menggunakan situs *KOMPAS.com* akhirnya dapat menghasilkan jawaban dari permasalahan yang terjadi.

##### ***B. Pendekatan Penelitian***

Pendekatan penelitian yang dilakukan dalam proses pengumpulan data yaitu penelitian analisis regresi. Analisis reegresi merupakan salah satu analisis yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh suatu variabel terhadap variabel lain. Dalam analisis regresi, variabel yang mempengaruhi disebut variabel independen (variabel bebas) dan variabel yang dipengaruhi disebut variabel dependen

---

<sup>1</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, h. 208

(variabel terikat). Jika dalam persamaan regresi hanya terdapat satu variabel bebas dan satu variabel terikat, maka disebut sebagai persamaan regresi sederhana, sedangkan jika variabel bebasnya lebih dari satu, maka disebut sebagai persamaan regresi berganda. Penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah aktualitas berita (variabel bebas) sedangkan variabel yang dipengaruhi adalah keputusan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* (variabel terikat).

### **C. Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek dalam penelitian ini adalah pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com*, sedangkan lokasi dari penelitian ini berada di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut karena peneliti telah mengamati dan mengobservasi para karyawan setiap waktu luang pada jam kerjanya menyempatkan untuk membuka dan membaca berita situs *KOMPAS.com*. Hal ini berdasarkan pada prapenelitian yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal 02 November 2015, diperoleh dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dan mencakup hampir seluruh karyawan yang menggunakan situs *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

### **D. Populasi Dan Sampel**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Populasi penelitian ini adalah

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, h. 80.

seluruh karyawan pada Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yang berjumlah 84 orang.

**Tabel 4**  
**Jumlah Karyawan Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar Tahun 2015**

NO	Ruangan Kerja	Jumlah Karyawan			Stratifikasi Sampel
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah	
1	Bagian Tata Usaha	13	10	23	12
2	Bidang Perencanaan dan Pembangunan	17	16	33	18
3	Bidang Lala, Operasi dan Usaha Kepelabuhan	14	11	25	14
4	Perpustakaan	3	0	3	2
Total		47	37	84	46

Sumber: Data Seluruh Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar, 2016.

Sampel adalah bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif.<sup>3</sup> Adapun perhitungan jumlah sampel dari populasi tersebut menggunakan rumus Slovin dengan taraf kesalahan yang ditolerir 10% agar lebih sederhana dan mudah diaplikasikan<sup>4</sup>, yaitu:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{(1+Ne^2)} \\
 &= \frac{84}{1+(84)(0,01)} \\
 &= \frac{84}{1+0,84} \\
 &= \frac{84}{1,84} = 45,6 \text{ (46)}
 \end{aligned}$$

Dimana n : Ukuran Sampel (orang)  
 N : Ukuran Populasi  
 e : Taraf signifikan atau kesalahan yang ditolerir (digunakan 10%)

<sup>3</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, h. 80.

<sup>4</sup>Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2005), h. 65.

Dengan menggunakan teknik penarikan sampel *proporsional random sampling*, yang merupakan teknik penarikan sampel yang populasinya terdiri dari sub-sub populasi dilakukan dengan cara acak atau undian maupun sistematis.<sup>5</sup> Dari data prapenelitian diperoleh jawaban 100% dari karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Jadi, jumlah sampel yang akan digunakan dari populasi (N=84) yaitu 46 orang yang telah dibulatkan oleh peneliti. Dengan menggunakan teknik penarikan sampel *proporsional random sampling*, yang merupakan teknik penarikan sampel yang populasinya terdiri dari sub-sub populasi dilakukan dengan cara acak atau undian maupun sistematis.<sup>6</sup>

Berdasarkan sampel yang berjumlah 46 responden, adapun karakteristik responden yang didapatkan dari Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, kelompok usia dan jabatan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 5**  
**Karakteristik Responden**

Item Responden	Frekuensi	Persentase
<b><i>Berdasarkan Jenis Kelamin</i></b>		
Laki-laki	26	57
Perempuan	20	43
<b><i>Berdasarkan Kelompok Usia</i></b>		
Di bawah umur 25 tahun	6	13
25-30 tahun	18	39
31-40 tahun	10	22
41-50 tahun	7	15
Di atas 50 tahun	5	11
<b><i>Jabatan</i></b>		
Pimpinan Kantor	1	2
Kepala Bagian	6	13
Kepala Seksi	6	13
Karyawan	33	72
<b>Jumlah</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

Sumber: Olahan Data Peneliti, 2016.

<sup>5</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, h. 83.

<sup>6</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, h. 83.



Data pada Tabel 5 menunjukkan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki sebanyak 26 responden dengan persentase 57%, dan 20 responden jenis kelamin perempuan dengan persentase 43%. Terdapat 6 responden dengan persentase 13% berada pada umur di bawah 25 tahun, 18 responden dengan persentase tertinggi 39% berada pada umur 25-30 tahun, 10 responden berada pada umur 31-40 tahun dengan persentase 22%, 7 responden berada pada umur 41-50 tahun dengan persentase 15%, sedangkan umur di atas 50 tahun hanya 5 responden dengan persentase 11%. Untuk jabatan pimpinan kantor berjumlah 1 responden dengan persentase 2%, jabatan kepala bagian berjumlah 6 responden dengan persentase 13%, jabatan kepala seksi berjumlah 6 responden dengan persentase 13%, sedangkan karyawan ada 33 responden dengan persentase 72%.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara.

1. Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Disebut juga angket. Kuesioner bisa dikirim melalui pos atau periset mendatangi secara langsung responden.<sup>7</sup> Bisa diisi saat periset datang sehingga pengisiannya didampingi periset, bahkan periset bisa bertindak sebagai pembaca pertanyaan dan responden tinggal menjawab berdasarkan jawaban yang disediakan. Kuesioner bisa diisi sendiri oleh responden tanpa bantuan atau kehadiran periset. Kemudian hasilnya bisa dikirim atau diambil sendiri

---

<sup>7</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, h. 97

oleh periset. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.

2. Observasi adalah kegiatan yang dilakukan untuk memahami lingkungan. Selain membaca koran, mendengarkan radio dan televisi atau berbicara dengan orang lain.<sup>8</sup> Bedanya kegiatan membaca, mendengarkan, dan berbincang-bincang adalah kegiatan yang memerlukan mediator tertentu, misalnya koran, radio, atau orang lain. Namun, observasi di sini diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung, tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Objek dalam penelitian ini adalah Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
3. Dokumentasi adalah instrumen pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data.<sup>9</sup> Metode observasi dan kuesioner sering dilengkapi dengan kegiatan penelusuran dokumentasi. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data. Metode dokumentasi peneliti digunakan untuk mendapatkan data pendukung tentang jumlah karyawan, jabatan karyawan, dan data-data lainnya yang berkaitan dengan penelitian di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

---

<sup>8</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, h. 110

<sup>9</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, h. 120

## **F. Penyusunan Instrumen Penelitian**

Instrumen merupakan alat yang digunakan pada waktu melakukan suatu penelitian dengan menggunakan metode tertentu. Dalam penelitian ini terdapat dua instrumen penelitian yaitu:

1. Instrumen yang mengungkap tentang pengaruh aktualitas berita di situs *KOMPAS.com*.
2. Instrumen yang mengungkap tentang keputusan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* pada karyawan yang membacanya.

Adapun langkah-langkah dalam penyusunan instrumen seperti yang dikemukakan Arikunto,<sup>10</sup> adalah sebagai berikut:

- a. Perencanaan, meliputi perumusan tujuan, menentukan variabel, dan kategori variabel.
- b. Penulisan butir soal dan item kuisioner, penyusunan skala.
- c. Penyuntingan, yaitu melengkapi instrumen dengan pedoman mengerjakan.
- d. Uji coba instrumen.
- e. Penganalisisan hasil analisis item dengan validitas dan realibilitas.
- f. Pengadaan revisi perbaikan-perbaikan yang dirasa kurang baik dengan mendasarkan pada data yang diperoleh sewaktu uji coba.

Sejalan dengan pendapat di atas, maka langkah-langkah penyusunan instrumen pada penelitian ini,<sup>11</sup> adalah:

- a. Merumuskan tujuan yang ingin dicapai dengan instrumen tersebut.

<sup>10</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, h. 166.

<sup>11</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, h. 166.

- b. Membuat definisi operasional variabel yang menjadi indikator-indikator tertentu yang akan diteliti.
- c. Membuat kisi-kisi berdasarkan indikator variabel yang telah tersusun.
- d. Membuat butir-butir pertanyaan masing-masing pada angket pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* pada karyawan.
- e. Penyuntingan, yaitu melengkapi instrumen dengan pedoman mengerjakan.
- f. Penganalisan hasil analisa item dengan validitas dan realibilitas.

Aspek yang diungkap dalam angket peneliti adalah:

1. Mengetahui pengaruh aktualitas berita situs *KOMPAS.com*
2. Mengetahui faktor yang memengaruhi keputusan karyawan Kantor membaca situs berita *KOMPAS.com*

#### **G. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi**

##### **1. Variabel Penelitian**

Menurut Sugiyono bahwa variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>12</sup> Dimana variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel X yaitu: Aktualitas Berita situs *KOMPAS.com*.
- b. Variabel Y yaitu: Keputusan Menggunakan situs *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

---

<sup>12</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 38.

## 2. Konsep Operasionalisasi

Operasionalisasi adalah serangkaian langkah-langkah prosedural dan sistematis yang menggambarkan kegiatan untuk mengukur dan mendapatkan eksistensi empiris dari suatu konsep. Dalam penelitian ini, dapat dilihat konsep operasionalisasi sebagai berikut untuk memudahkan pengukurannya:

### a. Variabel X (independen)

Aktualitas berita pada karyawan Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yang menggunakan situs *KOMPAS.com* dioperasionisasikan melalui skor pernyataan verbal mengenai karyawan yang menggunakan situs *KOMPAS.com* ditanyakan pada responden penelitian. Pengetahuan responden tentang situs *KOMPAS.com* dalam penelitian ini terdiri dari:

#### 1) Aktualitas Primer

- a) Situs berita *KOMPAS.com* memiliki informasi berita yang lain daripada yang lain.
- b) Situs berita *KOMPAS.com* Anda akses setiap pagi sebelum memulai aktivitas pekerjaan.
- c) Situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa yang baru saja terjadi.

#### 2) Aktualitas Sekunder

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah.
- b) Informasi berita di Situs *KOMPAS.com* memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan.

- c) Setiap pagi Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita olahraga, ekonomi, bisnis, kesehatan, infotainment, politik, dan teknologi.

3) Aktualitas Tersier

- a) Situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya.
- b) Situs berita *KOMPAS.com* tersaji hangat setiap hari dengan berita yang berkelas dalam pengulasannya.

4) Aktualitas Relatif

- a) Situs berita *KOMPAS.com* mempunyai berita yang khusus untuk kalangan para karyawan dinas perhubungan.
- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mencari informasi mengenai berita untuk kalangan dinas perhubungan.

5) Aktualitas Tersembunyi

- a) Unsur aktualitas pada situs berita *KOMPAS.com* memiliki isi berita yang informatif dan inovatif.
- b) Kandungan isi dari berita situs *KOMPAS.com* biasanya mengandung berita mengungkapkan fakta.
- c) Iklan yang terpampang di situs berita *KOMPAS.com* dapat menarik perhatian para pembacanya.
- d) Kualitas dari berita situs *KOMPAS.com* terjamin dalam aspek penyajiannya.
- e) Situs berita *KOMPAS.com* memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya.

- f) Situs berita *KOMPAS.com* berfungsi sebagai pelengkap pengetahuan dan hiburan bagi pembacanya.
- g) Terdapat banyak manfaat yang diberitakan dalam situs berita *KOMPAS.com*.
- h) Situs berita *KOMPAS.com* memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam mengetahui suatu informasi.
- i) Situs berita *KOMPAS.com* dapat di akses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada.
- j) Situs berita *KOMPAS.com* memiliki pemuatan berita yang tajam dan terpercaya.

Skala likert digunakan dalam kuesioner, yaitu: Sangat Setuju (5), Setuju (4), Cukup (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1). Pemberian skor digunakan dalam penelitian ini, dimaksudkan untuk memudahkan pengukuran aktualitas berita responden guna menganalisis data lebih lanjut.

#### b. Variabel Y (dependen)

Adalah deskripsi keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com*. Tingkat keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com* diuraikan sebagai berikut:

##### 1) Posisi atau Kedudukan

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena posisi dan kedudukan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.



- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena anda bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

2) Masalah

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat Anda akses selain situs berita *KOMPAS.com*.
- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang khusus untuk kalangan karyawan dinas perhubungan.

3) Situasi

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut.
- c) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

4) Kondisi

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena kondisi Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

5) Tujuan

- a) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena tujuan Anda untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com*.

- b) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat Anda perlukan setiap harinya.
- c) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang penting untuk anda ketahui.

Skala likert digunakan dalam kuesioner, yaitu: Sangat Setuju (5), Setuju (4), Cukup (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1). Pemberian skor digunakan dalam penelitian ini, dimaksudkan untuk memudahkan pengukuran aktualitas berita responden guna menganalisis data lebih lanjut.

#### **H. *Hipotesis Penelitian***

Hipotesis tidak lain dari jawaban sementara terhadap suatu masalah dalam penelitian, yang kebenarannya harus diuji secara empiris. Hipotesis mengatakan hubungan apa yang kita cari atau yang ingin kita pelajari.<sup>13</sup> Untuk hipotesis penelitian eksplanatif, peneliti tidak saja telah memiliki definisi konseptual, tetapi juga telah menyusun jawaban sementara terhadap permasalahan yang melibatkan konsep-konsep dari permasalahan. Hipotesis dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel 5.

---

<sup>13</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, h. 64.

**Tabel 6**  
**Hipotesis Penelitian**

<b>Bentuk Hipotesis</b>	<b>Penjelasan Hipotesis</b>
Hipotesis Teoretis	Pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs <i>KOMPAS.com</i> di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
Hipotesis Riset	H <sub>0</sub> : Tidak ada pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs <i>KOMPAS.com</i> di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. H <sub>1</sub> : Ada pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs <i>KOMPAS.com</i> di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.
Hipotesis Statistik	H <sub>0</sub> = $t_{\text{tabel}} \geq t_{\text{hitung}}$ , H <sub>1</sub> = $t_{\text{tabel}} \leq t_{\text{hitung}}$ .

Sumber: Olahan Data Peneliti 2016.

### **I. Teknik Analisis Data**

Dalam teknik analisis data, jenis yang dilakukan adalah analisis bivariat. Analisis bivariat adalah analisis yang dilakukan untuk melihat hubungan dua variabel. Analisis penelitian ini memakai analisis bivariat karena penelitian ini mengukur ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat yang diteliti.<sup>14</sup> Hubungan antarvariabel ini mempunyai beberapa kemungkinan:

1. Simetris, ada hubungan tetapi sifat hubungan adalah simetris, yaitu tidak saling memengaruhi. Perubahan pada variabel satu tidak disebabkan oleh variabel lainnya.
2. Dua variabel mempunyai hubungan dan saling memengaruhi (timbal-balik).
3. Asimetris, sebuah variabel yang memengaruhi variabel lain atau sebuah variabel berubah disebabkan variabel yang lain.

<sup>14</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, h. 168

Tahapan pengolahan data dalam penelitian ini dimulai dari perhitungan data-data yang diperoleh melalui kuesioner kemudian mengelompokkan dan mengelolanya. Dalam membuat pernyataan kuesioner digunakan metode skala likert, dengan metode tersebut pengkode kuesioner dapat menghitung skor total.<sup>15</sup>

Penggunaan statistik dalam analisis data ini menggunakan statistik inferensial yang digunakan pada penelitian eksplanatif. Penelitian ini menggunakan statistik inferensial karena bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Untuk menguji hipotesis digunakan metode uji Regresi Linier Sederhana. Untuk melihat pengaruh yang dibentuk menggunakan rumus, sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana Y : Variabel terikat

(keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com*)

a : Konstanta

b : Koefisien regresi variabel bebas (situs *KOMPAS.com*)

X : Variabel bebas (aktualitas berita)

## **J. Validitas dan Realibilitas**

### **1. Uji Validitas Data**

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevaliditan suatu instrumen atau tes dikatakan valid bila tes tersebut dapat mengukur apa yang hendak diukur.<sup>16</sup> Dalam penelitian ini untuk mengukur validitas digunakan

<sup>15</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, h. 261

<sup>16</sup>Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Proyek Pengembangan LPTK, 1989), h. 63

korelasi pearson, dapat dihitung dengan rumus *Pearson Product Moment*.<sup>17</sup> Suatu instrumen variabel penelitian dinyatakan valid jika hasil pengujian diperoleh nilai 0,3 ( $> 0,3$ ) atau  $r_{hitung} > r_{table}$  dihitung dengan bantuan program SPSS.

a. Uji Validitas Variabel X

**Tabel 7**  
**Uji Validitas Aktualitas Berita Situs KOMPAS.com (X)**

No. Butir Instrumen	Koofesien Korelasi (r)	Nilai Batas Korelasi (r)	Keterangan
X.1	0,565	0,3	Valid
X.2	0,662	0,3	Valid
X.3	0,780	0,3	Valid
X.4	0,850	0,3	Valid
X.5	0,576	0,3	Valid
X.6	0,839	0,3	Valid
X.7	0,855	0,3	Valid
X.8	0,612	0,3	Valid
X.9	0,632	0,3	Valid
X.10	0,713	0,3	Valid
X.11	0,671	0,3	Valid
X.12	0,674	0,3	Valid
X.13	0,572	0,3	Valid
X.14	0,855	0,3	Valid
X.15	0,632	0,3	Valid
X.16	0,662	0,3	Valid
X.17	0,850	0,3	Valid
X.18	0,713	0,3	Valid
X.19	0,671	0,3	Valid
X.20	0,674	0,3	Valid

Sumber: Olahan Data diolah 2016

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa X.1 sampai X.20 mempunyai nilai  $r_{hitung}$  di atas 0,3 sehingga dapat disimpulkan X.1 sampai X.20 merupakan instrument yang valid untuk mengukur variabel aktualitas berita situs *KOMPAS.com*.

<sup>17</sup> Agus Irianto, *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya* (Jakarta: Kencana, 2007), h. 136

## b. Uji Validitas Variabel Y

**Tabel 8**  
**Uji Validitas Keputusan Karyawan Menggunakan Situs Berita**  
**KOMPAS.com (Y)**

No. Butir Instrumen	Koefisien Korelasi (r)	Nilai Batas Korelasi (r)	Keterangan
Y.1	0,604	0,3	Valid
Y.2	0,763	0,3	Valid
Y.3	0,565	0,3	Valid
Y.4	0,575	0,3	Valid
Y.5	0,587	0,3	Valid
Y.6	0,672	0,3	Valid
Y.7	0,608	0,3	Valid
Y.8	0,563	0,3	Valid
Y.9	0,696	0,3	Valid
Y.10	0,606	0,3	Valid
Y.11	0,776	0,3	Valid
Y.12	0,679	0,3	Valid

Sumber: Olahan Data diolah 2016

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa Y.1 sampai Y.12 mempunyai nilai  $r_{hitung}$  di atas 0,3 sehingga dapat disimpulkan Y.1 sampai Y.12 merupakan instrument yang valid untuk mengukur variabel keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*

## 2. Realibilitas

Realibilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan, atau menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur didalam mengukur gejala yang sama.<sup>18</sup> Realibilitas dalam penelitian ini menggunakan metode *cronbach alpha* yaitu metode yang digunakan untuk menguji kelayakan terhadap konsistensi seluruh skala yang digunakan di

<sup>18</sup>Djameluddin Ancok dalam Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei* (Cet. 18; Jakarta: Pustaka LP3ES, 1989), h. 140.

dalam penelitian. Suatu instrumen penelitian dapat dikatakan telah *reliable* bila nilai koefisien realibilitasnya lebih besar dari 0,6 ( $> 0,6$ ) dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Hasil dari pengujian reliabel data untuk variabel independen dan dependen dalam penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

**Tabel 9**  
**Hasil Pengujian Reliabilitas Data Untuk Variabel Independen dan Dependen**

Variabel	Koofesien Reliabilitas ( $\alpha$ )	Nilai batas Alpha ( $\alpha$ )	Keputusan
X	0,946	0,6	Reliabel
Y	0,870	0,6	Reliabel

Sumber : Olahan Data diolah 2016

Berdasarkan data pada tabel tersebut di atas menunjukkan bahwa angka-angka dari nilai *alpha cronbach's* pada variabel independen dan dependen dalam penelitian ini, semuanya menunjukkan besaran diatas nilai 0,6. Hal ini berarti bahwa seluruh pernyataan untuk variabel independen dan dependen adalah reliabel dan dapat disimpulkan bahwa instrumen pernyataan koesioner menunjukkan keandalan dalam mengukur variabel-variabel dalam model penelitian.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Tinjauan Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Otoritas Pelabuhan Utama Makassar**

Sejarah Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar dimulai dari surat Kementerian Perhubungan resmi yang mengubah nomenklatur di lingkungan Ditjen Perhubungan Laut setelah mengganti nama Kantor Administrator Pelabuhan (Adpel) menjadi Kantor Kesyahbandaran dan Otoritas Pelabuhan. Selain itu, Kemenhub juga menaikkan kelas pada empat Kantor Otoritas Pelabuhan (OP) dan Kantor Kesyahbandaran yang selama ini di pelabuhan utama, menjadi Kantor OP Kelas Utama dan Kantor Kesyahbandaran Kelas Utama. Kantor Kesyahbandaran Utama dan Kantor OP Utama itu berada Pelabuhan Tanjung Priok, Tanjung Perak, Belawan, dan Makassar.

Adapun Kantor Kesyahbandaran dan OP meliputi 96 lokasi di pelabuhan yang diusahakan secara komersil. Plt Ditjen Perhubungan Laut Kemenhub Leon Muhammad, dalam situs resmi Kemenhub, Senin (8/10/2012), mengatakan perubahan nomenklatur itu didasari Permehub No.36/2012 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Kesyahbandaran dan OP. Adapun peningkatan kelas dari unit pelaksana teknis (UPT) itu tertuang dalam Permenhub No.34/2012 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Kesyahbandaran Kelas Utama dan Permemhub No.35/2012 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kantor Otoritas Pelabuhan Kelas Utama. Dia mengatakan UPT itu bertugas mengawasi dan penegakkan hukum di bidang keselamatan dan keamanan pelayaran.

Selain itu koordinasi kegiatan pemerintahan di pelabuhan serta pengaturan, pengendalian dan pengawasan kegiatan kepelabuhanan pada pelabuhan yang diusahakan secara komersial. Leon yang kini menjabat Sekretaris Jenderal Kemenhub. Dia berharap dapat tercipta keselamatan dan keamanan pelayaran, peningkatan jasa kepelabuhanan secara baik, sehingga keamanan dan kelancaran arus bongkar muat di pelabuhan tetap berjalan lancar, aman dan tertib. Kepada pejabat yang baru dilantik agar melakukan koordinasi sebaik mungkin dengan semua pihak pemangku kepentingan di pelabuhan, sehingga pada gilirannya akan meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja di pelabuhan.

## 2. Kedudukan, Tugas, Dan Fungsi Instansi/Lembaga

### a. Kedudukan

Kantor Otoritas Pelabuhan Utama adalah Unit Pelaksana Teknis di lingkungan Kementerian Perhubungan yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Direktur Jenderal Perhubungan Laut dan Kantor Otoritas Pelabuhan Utama dipimpin oleh seorang Kepala.

### b. Tugas

Kantor Otoritas Pelabuhan Utama mempunyai tugas melaksanakan pengaturan, pengendalian dan pengawasan kegiatan kepelabuhanan pada pelabuhan yang diusahakan secara komersial.

### c. Fungsi

Dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud di atas, Kantor Otoritas Pelabuhan Utama menyelenggarakan fungsi, pelaksanaan penyediaan, pengaturan, dan pengawasan penggunaan lahan daratan dan perairan pelabuhan, serta

pelaksanaan penyediaan dan pemeliharaan penahan gelombang, kolam pelabuhan, alur-pelayaran, dan jaringan jalan.

### 3. Visi Dan Misi Organisasi

#### a. Visi Kantor Otoritas Utama Pelabuhan Makassar

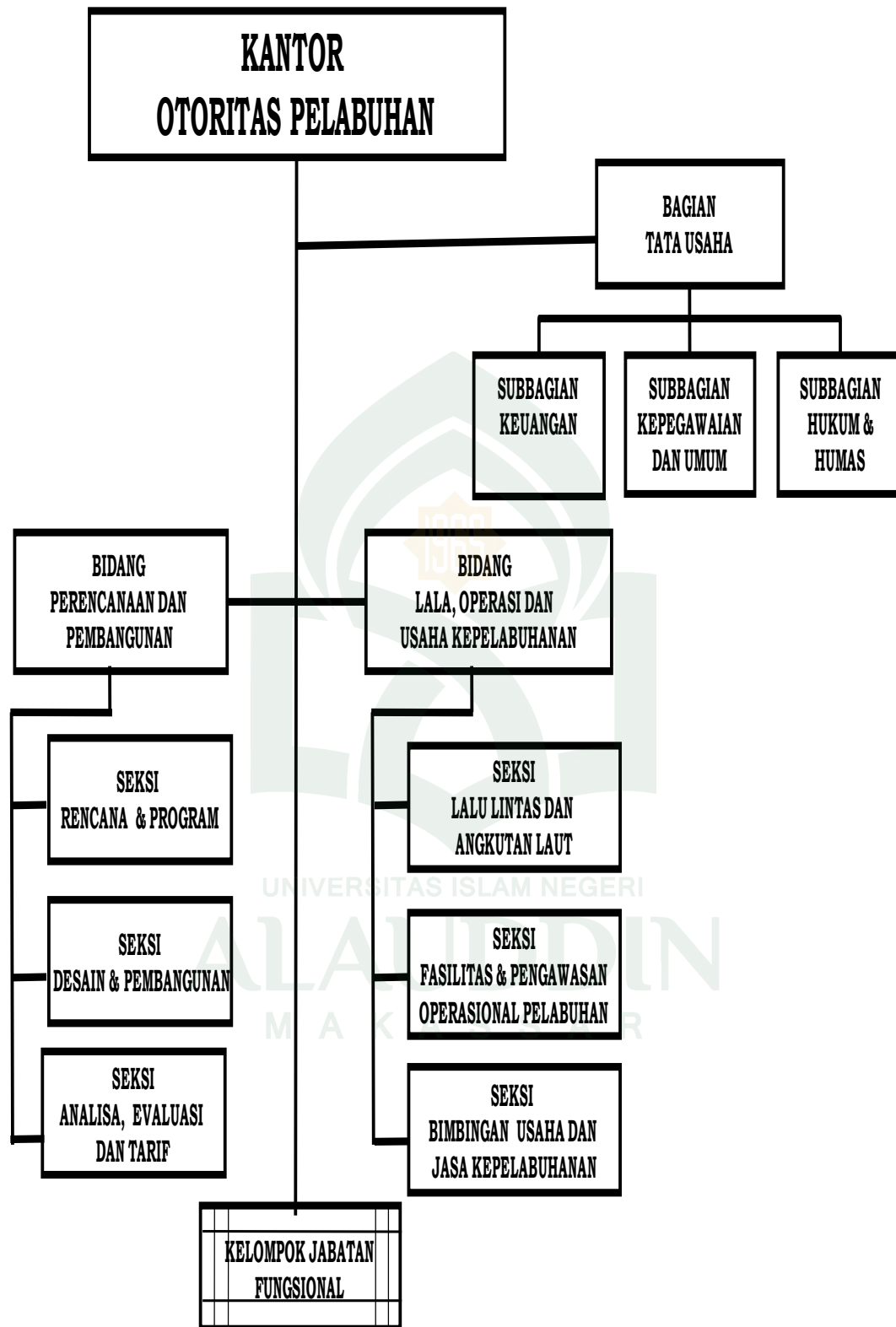
*“Terselenggaranya pelabuhan yang kondusif, efektif, efisien dan berdaya saing tinggi dalam menunjang perekonomian nasional”*

#### b. Misi Kantor Otoritas Utama Pelabuhan Makassar

- 1) Menjamin keamanan, ketertiban, dan kelancaran arus barang, serta kelestarian lingkungan pelabuhan.
- 2) Mewujudkan standar kinerja operasional pelabuhan sesuai dengan kondisi fasilitas terminal.
- 3) Menetapkan prosedur pelayanan kapal dan barang sesuai kondisi pelabuhan.
- 4) Mewujudkan tata guna lahan daratan dan perairan sesuai Rencana Induk Pelabuhan dan DLKr/DLKp.

### 4. Struktur Organisasi Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar

Organisasi Kantor Otoritas Pelabuhan Utama, terdiri atas:



**Gambar 4.1 Susunan Organisasi Kantor Otoritas Pelabuhan Utama**

## A. Deskripsi Variabel

### 1. Deskripsi Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com*

Deskripsi aktualitas berita situs *KOMPAS.com* pada karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar berdasarkan 5 pembagian aktualitas berita dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

#### a. Aktualitas Primer

#### 1) Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Informasi Berita yang Lain Daripada yang Lain

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* memiliki informasi berita yang terbaru, terkini, dan lain dari pada yang lain. Dalam hal ini terdapat persentase yang seimbang antara responden yang menyatakan sangat setuju dan setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 10**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Informasi**  
**Berita yang Lain Daripada yang Lain**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	0	0
	Setuju	23	50.0
	Sangat setuju	23	50.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 10 menunjukkan bahwa seimbang responden sangat setuju dan setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* memiliki informasi berita yang terbaru,

terkini, dan lain dari pada yang lain yaitu sebanyak 23 responden dengan masing-masing persentase 50%, dan tidak ada responden yang netral, sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Situs Berita *KOMPAS.com* Anda Akses Setiap Pagi Sebelum Memulai Aktivitas Pekerjaan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* Anda akses setiap pagi sebelum memulai aktivitas pekerjaan. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 11**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Anda Akses Setiap Pagi Sebelum Memulai Aktivitas Pekerjaan**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 11 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* Anda akses setiap pagi sebelum memulai aktivitas pekerjaan yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 1 responden netral dengan

persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

### 3) Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan Peristiwa yang Baru Saja Terjadi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa yang baru saja terjadi. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 12**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan**  
**Peristiwa yang Baru Saja Terjadi**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 12 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa yang baru saja terjadi yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.



b. Aktualitas Sekunder

1) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* Mengenai Berita Perkembangan Agama dan Penemuan Sejarah

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 13**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**Mengenai Berita Perkembangan Agama dan**  
**Penemuan Sejarah**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	21	45.7
	Sangat setuju	23	50.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 13 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, setuju sebanyak 21 responden dengan persentase 45.7%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pernyataan Anda mengakses situs berita

*KOMPAS.com* mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah dengan persentase 0%.

## 2) Informasi Berita di Situs *KOMPAS.com* Memiliki Durasi Berita Paling Lama dalam Sepekan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan informasi berita di situs *KOMPAS.com* memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 14**  
**Informasi Berita di Situs *KOMPAS.com***  
**Memiliki Durasi Berita Paling Lama dalam**  
**Sepekan**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	17	37.0
	Sangat setuju	26	56.5
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 14 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap informasi berita di situs *KOMPAS.com* memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan yaitu sebanyak 26 responden dengan persentase 56.5%, setuju sebanyak 17 responden dengan persentase 37%, 3 responden netral dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan

tidak setuju terhadap informasi berita di situs *KOMPAS.com* memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan dengan persentase 0%.

3) Setiap Pagi Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* Mengenai Berita Olahraga, Ekonomi, Bisnis, Kesehatan, Infotainment, Politik, Dan Teknologi.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Setiap pagi Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita olahraga, ekonomi, bisnis, kesehatan, infotainment, politik, dan teknologi. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 15**  
**Setiap Pagi Anda Mengakses Situs Berita**  
***KOMPAS.com* Mengenai Berita Olahraga,**  
**Ekonomi, Bisnis, Kesehatan, Infotainment,**  
**Politik, Dan Teknologi**

	Frequency	Percent
Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	0	0
Netral	2	4.3
Valid Setuju	19	41.3
Sangat setuju	25	54.3
Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 15 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Setiap pagi Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* mengenai berita olahraga, ekonomi, bisnis, kesehatan, infotainment, politik, dan teknologi yaitu

sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

c. Aktualitas Tersier

- 1) Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan Peristiwa Lampau yang Pernah Menjadi Berita Terhangat di Zamannya.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju dengan Situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 16**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan**  
**Peristiwa Lampau yang Pernah menjadi**  
**Berita Terhangat di Zamannya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	17	37.0
	Sangat setuju	26	56.5
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 16 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Situs berita *KOMPAS.com* memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya yaitu sebanyak 26 responden dengan persentase 56.5%, setuju sebanyak 17 responden dengan persentase 37.0%, 3 responden netral dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Situs Berita *KOMPAS.com* Tersaji Hangat Setiap Hari dengan Berita yang Berkelas dalam Pengulasannya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* tersaji hangat setiap hari dengan berita yang berkelas dalam pengulasannya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 17**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Tersaji Hangat Setiap Hari dengan Berita yang Berkelas dalam Pengulasannya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	19	41.3
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 17 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* tersaji hangat setiap hari dengan berita yang

berkelas yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

d. Aktualitas Relatif

1) Situs Berita *KOMPAS.com* Mempunyai Berita yang Khusus untuk Kalangan Para Karyawan Dinas Perhubungan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Situs berita *KOMPAS.com* mempunyai berita yang khusus untuk kalangan para karyawan dinas perhubungan. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 18**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Mempunyai Berita yang Khusus untuk Kalangan Para Karyawan Dinas Perhubungan**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	19	41.3
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 18 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Situs berita *KOMPAS.com* mempunyai berita yang khusus untuk

kalangan para karyawan dinas perhubungan yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* Karena Mencari Informasi Mengenai Berita Untuk Kalangan Dinas Perhubungan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mencari informasi mengenai berita untuk kalangan dinas perhubungan. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju dan setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 19**  
**Anda Mengakses Situs Berita**  
***KOMPAS.com* Karena Mencari Informasi**  
**Mengenai Berita Untuk Kalangan Dinas**  
**Perhubungan**

	Frequency	Percent
Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	0	0
Netral	0	0
Valid Setuju	23	50.0
Sangat setuju	23	50.0
Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 19 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mencari informasi mengenai berita untuk kalangan dinas perhubungan yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, setuju sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, kemudian tidak ada responden yang netral, sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

e. Aktualitas Tersembunyi

- 1) Unsur Aktualitas Pada Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Isi Berita yang Informatif dan Inovatif.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan unsur aktualitas pada situs berita *KOMPAS.com* memiliki isi berita yang informatif dan inovatif. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju dan setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 20**  
**Unsur aktualitas pada situs berita**  
***KOMPAS.com* memiliki isi berita yang**  
**informatif dan inovatif**

	Frequency	Percent
Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	0	0
Netral	0	0
Valid Setuju	18	39.1
Sangat setuju	28	60.9
Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.



Tabel 20 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju terhadap Unsur aktualitas pada situs berita *KOMPAS.com* memiliki isi berita yang informatif dan inovatif yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, setuju sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, kemudian tidak ada responden yang netral, sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Kandungan Isi dari Berita Situs *KOMPAS.com* Biasanya Mengandung Berita Mengungkapkan Fakta.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan kandungan isi dari berita situs *KOMPAS.com* biasanya mengandung berita mengungkapkan fakta. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 21**  
**Kandungan Isi dari Berita Situs**  
***KOMPAS.com* Biasanya Mengandung**  
**Berita Mengungkapkan Fakta**

	Frequency	Percent
Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	0	0
Netral	1	2.2
Valid Setuju	15	32.6
Sangat setuju	30	65.2
Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 21 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap kandungan isi dari berita situs *KOMPAS.com* biasanya mengandung berita mengungkapkan fakta yaitu sebanyak 30 responden dengan persentase 65.2%, setuju sebanyak 15 responden dengan persentase 32.6%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

### 3) Iklan yang Terpampang di Situs Berita *KOMPAS.com* dapat Menarik Perhatian Para Pembacanya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan iklan yang terpampang di situs berita *KOMPAS.com* dapat menarik perhatian para pembacanya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 22**  
**Iklan yang Terpampang di Situs Berita**  
***KOMPAS.com* dapat Menarik Perhatian Para**  
**Pembacanya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	0	0
	Setuju	21	45.7
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 22 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Iklan yang terpampang di situs berita *KOMPAS.com* dapat menarik

perhatian para pembacanya yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 21 responden dengan persentase 45.7%. Kemudian tidak ada responden yang netral, sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pernyataan iklan yang terpampang disitus berita *KOMPAS.com* dapat menarik perhatian para pembacanya dengan persentase 0%.

#### 4) Kualitas dari Berita Situs *KOMPAS.com* Terjamin dalam Aspek Penyajiannya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan kualitas dari berita situs *KOMPAS.com* terjamin dalam aspek penyajiannya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 23**  
**Kualitas dari Berita Situs *KOMPAS.com***  
**Terjamin dalam Aspek Penyajiannya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 23 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap kualitas dari berita situs *KOMPAS.com* terjamin dalam aspek penyajiannya yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 1 responden netral dengan

persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

5) Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Penyampaian Berita yang Lengkap dan Tidak Ada Batasnya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Situs berita *KOMPAS.com* memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 24**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki**  
**Penyampaian Berita yang Lengkap dan Tidak**  
**Ada Batasnya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	21	45.7
	Sangat setuju	23	50.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 24 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50%, setuju sebanyak 21 responden dengan persentase 45.7%, 2 responden netral

dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

6) Situs Berita *KOMPAS.com* Berfungsi Sebagai Pelengkap Pengetahuan dan Hiburan Bagi Pembacanya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* berfungsi sebagai pelengkap pengetahuan dan hiburan bagi pembacanya. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 25**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Berfungsi Sebagai**  
**Pelengkap Pengetahuan dan Hiburan Bagi**  
**Pembacanya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	19	41.3
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 25 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap situs berita *KOMPAS.com* berfungsi sebagai pelengkap pengetahuan dan hiburan bagi pembacanya yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 2 responden netral

dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju pada dengan persentase 0%.

7) Terdapat Banyak Manfaat yang Diberitakan dalam Situs Berita *KOMPAS.com*

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan terdapat banyak manfaat yang diberitakan dalam situs berita *KOMPAS.com*. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 26**  
**Terdapat Banyak Manfaat yang Diberitakan**  
**dalam Situs Berita *KOMPAS.com***

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	0	0
	Setuju	18	39.1
	Sangat setuju	28	60.9
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 26 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Terdapat banyak manfaat yang diberitakan dalam situs berita *KOMPAS.com* yaitu sebanyak 28 responden dengan persentase 60.9%, setuju sebanyak 18 responden dengan persentase 39.1%. Kemudian tidak ada responden yang netral, sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

8) Situs Berita *KOMPAS.com* Memberikan Kemudahan Bagi Pembacanya dalam Mengetahui Suatu Informasi

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam mengetahui suatu informasi. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju dengan fungsi berita tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 27**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memberikan Kemudahan Bagi Pembacanya dalam Mengetahui Suatu Informasi**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	15	32.6
	Sangat setuju	30	65.2
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 27 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Situs berita *kompas.com* memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam mengetahui suatu informasi yaitu sebanyak 30 responden dengan persentase 65.2%, setuju sebanyak 15 responden dengan persentase 32.6%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

9) Situs Berita *KOMPAS.com* Dapat di Akses Secara Mudah dan Cepat Dimanapun dan Kapanpun Kita Berada

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* dapat diakses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada. Dalam hal ini persentase tertinggi adalah responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 28**  
**Situs berita *KOMPAS.com* Dapat di Akses**  
**Secara Mudah dan Cepat Dimanapun dan**  
**Kapanpun Kita Berada**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	24	52.2
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 28 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Situs berita *KOMPAS.com* dapat diakses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada yaitu sebanyak 24 responden dengan persentase 52.2%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pernyataan Situs berita *KOMPAS.com*



dapat diakses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada dengan persentase 0%.

#### 10) Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Pemuatan Berita yang Tajam dan Terpercaya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan situs berita *KOMPAS.com* memiliki pemuatan berita yang tajam dan terpercaya. Terdapat 47.8% responden yang paling banyak menyatakan sangat setuju dengan pemuatan berita tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 29**  
**Situs Berita *KOMPAS.com* Memiliki Pemuatan**  
**Berita yang Tajam dan Terpercaya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	21	45.7
	Sangat setuju	22	47.8
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 29 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap pemuatan situs berita *kompas.com* yaitu sebanyak 22 responden dengan persentase 47.8%, setuju sebanyak 21 responden dengan persentase 45.7%, 3 responden netral dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang sangat tidak setuju dan tidak setuju dengan persentase 0%.

## 2. Deskripsi Mengenai Keputusan Karyawan Menggunakan Situs Berita *KOMPAS.com*

Deskripsi keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* pada karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar berdasarkan 5 faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini.

### a. Posisi atau Kedudukan

- 1) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Posisi dan Kedudukan Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena posisi dan kedudukan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 30**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Posisi dan Kedudukan Anda sebagai**  
**Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama**  
**Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	8.7
	Setuju	23	47.8
	Sangat setuju	20	43.5
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 30 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena posisi dan kedudukan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 47.8%, sangat setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 4 responden netral dengan persentase 8.7%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan tidak sangat setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Anda Bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena Anda bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 31**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Anda Bekerja di Kantor Otoritas**  
**Pelabuhan Utama Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	6	13.0
	Setuju	18	39.1
	Sangat setuju	22	47.8
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 31 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap mengakses Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena Anda bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 22 responden dengan persentase 47.8%, setuju sebanyak 18 responden dengan persentase 39.1%, 6 responden netral dengan persentase 13.0%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

#### b. Masalah

- 1) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Masalah Pengaksesan Situs Lain yang Tidak Dapat Anda Akses Selain Situs Berita *KOMPAS.com*

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat Anda akses selain situs berita *KOMPAS.com*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 32**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Masalah Pengaksesan Situs Lain yang**  
**Tidak Dapat Anda Akses Selain Situs Berita**  
***KOMPAS.com***

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	23	50.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 32 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat Anda akses selain situs berita *KOMPAS.com* yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50.0%, pernah sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 3 responden sering dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan Berita yang Khusus untuk Kalangan Karyawan Dinas Perhubungan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang khusus untuk kalangan karyawan Dinas Perhubungan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 33**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Situs Berita *KOMPAS.com***  
**Memberitakan Berita yang Khusus untuk**  
**Kalangan Karyawan Dinas Perhubungan**

	Frekuensi	Persentase
Valid Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	0	0
Netral	2	4.3
Setuju	18	39.1
Sangat setuju	26	56.5
Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 33 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang khusus untuk kalangan karyawan Dinas Perhubungan yaitu sebanyak 26 responden dengan persentase 56.5%, setuju sebanyak 18 responden dengan persentase 39.1%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

c. Situasi

- 1) Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 34**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Pengaruh dari Rekan Karyawan Anda**  
**di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	18	39.1
	Sangat setuju	25	54.3
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 34 menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 25 responden dengan persentase 54.3%, setuju sebanyak 18 responden dengan persentase 39.1%, 3 responden netral dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan tidak sangat setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Seluruh Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar Mengakses Situs Tersebut

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 35**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Seluruh Karyawan di Kantor Otoritas**  
**Pelabuhan Utama Makassar Mengakses Situs**  
**Tersebut**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	19	41.3
	Sangat setuju	26	56.5
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 35 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut yaitu sebanyak 26 responden dengan persentase 56.5%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

3) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Situasi Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 36**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Situasi dan Keadaan Anda sebagai**  
**Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama**  
**Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	3	6.5
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	23	50.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.



Tabel 36 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 23 responden dengan persentase 50%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 3 responden netral dengan persentase 6.5%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

d. Kondisi

- 1) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Kondisi Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena kondisi Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 37**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Kondisi Anda sebagai Karyawan di**  
**Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.3
	Setuju	20	43.5
	Sangat setuju	24	52.2
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 37 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena kondisi Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 24 responden dengan persentase 52.2%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 43.5%, 2 responden netral dengan persentase 4.3%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Keadaan Anda sebagai Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 38**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Keadaan Anda sebagai Karyawan di**  
**Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	5	10.9
	Setuju	19	41.3
	Sangat setuju	22	47.8
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 38 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena keadaan Anda

sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar yaitu sebanyak 22 responden dengan persentase 47.8%, setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 41.3%, 5 responden netral dengan persentase 10.9%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

e. Tujuan

- 1) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Tujuan Anda Untuk Mendapatkan Informasi Berita yang hanya Diberitakan di Situs *KOMPAS.com*

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena tujuan Anda untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 39**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Tujuan Anda Untuk Mendapatkan**  
**Informasi Berita yang hanya Diberitakan di**  
**Situs *KOMPAS.com***

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	16	34.8
	Sangat setuju	29	63.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 39 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena tujuan Anda untuk

mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com* yaitu sebanyak 29 responden dengan persentase 63.0%, setuju sebanyak 16 responden dengan persentase 34.8%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

2) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan Berita yang Sangat Anda Perlukan Setiap Harinya

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat Anda perlukan setiap harinya. Terdapat 50.0% responden yang menyatakan sangat setuju. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 40**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Situs Berita *KOMPAS.com***  
**Memberitakan Berita yang Sangat Anda**  
**Perlukan Setiap Harinya**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	1	2.2
	Setuju	17	34.8
	Sangat setuju	28	63.0
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 40 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat Anda perlukan setiap harinya yaitu sebanyak 28 responden dengan persentase 63%, setuju sebanyak 20 responden dengan persentase 34.8%, 1 responden netral dengan persentase 2.2%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

3) Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com* karena Situs Berita *KOMPAS.com* Memberitakan Berita yang Penting Untuk Anda Ketahui

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 46 responden dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa pernyataan karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bervariasi, mulai dari sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, sangat setuju dengan Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui.

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 41**  
**Anda Mengakses Situs Berita *KOMPAS.com***  
**karena Situs Berita *KOMPAS.com***  
**Memberitakan Berita yang Penting Untuk Anda**  
**Ketahui**

		Frekuensi	Persentase
Valid	Sangat tidak setuju	0	0
	Tidak setuju	0	0
	Netral	2	4.4
	Setuju	22	47.8
	Sangat setuju	22	47.8
	Total	46	100.0

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 41 menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju terhadap Anda mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui yaitu sebanyak 22 responden dengan persentase 47.8%, 5 responden netral dengan persentase 4.4%. Kemudian tidak ada responden yang tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan persentase 0%.

#### **B. Hubungan antara Variabel Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com* dan Keputusan Karyawan Menggunakan Situs Berita *KOMPAS.com***

Hubungan antara variabel aktualitas berita situs *kompas.com* dan keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar, dianalisis menggunakan korelasi *pearson*. Hasil analisis ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

**Tabel 42**  
**Correlations**

		Aktualitas _Berita	Keputusan_Menggunakan _Situs_Kompas.com
Aktualitas_Berita	Pearson Correlation	1	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	46	46
Keputusan_Menggunakan_Situs_Kompas.com	Pearson Correlation	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Tabel 42 menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.000 ( $< 0.05$ ) yang berarti ada hubungan yang signifikan antara aktualitas berita situs *KOMPAS.com*

dan keputusan karyawan menggunakan situs berita *kompas.com*. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.749 yang menunjukkan adanya korelasi yang kuat dan searah.

### C. Pengaruh Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com* Terhadap Keputusan Karyawan Menggunakan Situs Berita *KOMPAS.com*

Pengaruh Aktualitas terhadap keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* (Y) di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bergantung pada variabel bebas aktualitas berita situs *KOMPAS.com* (X).

#### 1. Uji t (t test)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (aktualitas berita situs *KOMPAS.com*) terhadap variabel terikat (keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*). Hasil analisis SPSS ditunjukkan pada tabel untuk Uji t (t test) variabel terikat Y.

**Tabel 43**  
**Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan Menggunakan Situs**  
***Kompas.com***  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.151	.444		2.593	.013
Aktualitas_Berita	.734	.098	.749	7.489	.000

a. Dependent Variable: Keputusan\_Menggunakan\_Situs\_Kompas.com

Sumber: Olahan Data SPSS Oleh Peneliti, 2016.

Uji t dapat dilihat pada tabel diatas yaitu pada nilai t dengan nilai  $df = n - k - 1 = 46 - 1 - 1 = 44$  maka  $t_{tabel}$  diperoleh yaitu 2, 150. Pada tabel nilai aktualitas berita pada kolom t sebesar 7,489 nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $7,489 >$

2,150 maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima berarti secara parsial variabel aktualitas berita berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com*. Dari hasil perhitungan ini, dapat pula diperoleh bahwa antara aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *kompas.com* terdapat pengaruh positif dan signifikan ( $\alpha = 0,05$ ) dengan nilai signifikan diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Penentuan hasil perhitungan regresi ini dapat disimpulkan bahwa pada variabel  $X$   $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## 2. Persamaan Regresi

Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, maka diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = 1.151 + 0.734X$$

Dari persamaan regresi di atas, maka dapat diinterpretasikan: Konstanta sebesar 1.041 menyatakan bahwa jika variabel bebas ( $X$ ) dianggap konstan, maka  $Y = 1.151$ . Koefisien  $X$  yang bernilai positif yakni 0.734 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel  $X$  dan variabel  $Y$  berbanding sama. Artinya ketika variabel  $X$  meningkat maka variabel  $Y$  naik, begitupun sebaliknya. Jadi, setiap kenaikan 1% aktualitas berita akan meningkatkan keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* responden sebesar 0.734%.<sup>1</sup> Ketika responden selalu mengaktualitas berita melalui situs *KOMPAS.com* maka keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* justru meningkat. Ketika responden responden jarang mengaktualitas berita melalui situs *KOMPAS.com* maka keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* berkurang atau menurun.

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 262



#### **D. Faktor yang Memengaruhi Karyawan Menggunakan Situs Berita *KOMPAS.com***

Data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang diberikan kepada responden. Untuk variabel bebas (X) yakni aktualitas berita situs *KOMPAS.com* dan variabel terikat (Y) yakni keputusan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*. Pengambilan nilai untuk setiap pernyataan dalam angket didasarkan pada hasil skala likert. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh dari 46 responden di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bahwa mereka sering membaca dan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* setiap harinya. Mereka setiap harinya membaca dan menggunakan situs berita tersebut diprediksi karena mereka terpengaruh dengan aktualitas berita situs *KOMPAS.com* terhadap keputusan karyawan yang menggunakan situs berita tersebut.

Dalam pembahasan pada penelitian ini faktor yang memengaruhi karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* berdasarkan faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan, seperti posisi dan kedudukan, masalah, situasi, kondisi dan tujuan. Sehingga memperoleh hasil dari data kuesioner bahwa para karyawan lebih banyak mengatakan sangat setuju terhadap pengambilan keputusan yakni tujuan sebanyak 29 responden dengan presentase 63.0%. Pengambilan keputusan yakni tujuan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mereka bertujuan untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com*.

Hasil kuesioner penelitian berdasarkan faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yang pertama adalah membahas tentang posisi dan kedudukan. Terdapat 2 pernyataan yang diberikan kepada responden mengenai faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan posisi dan kedudukan. Pernyataan pertama mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena posisi dan kedudukan mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 23, sangat setuju sebanyak 20 dan netral hanya 3 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena posisi dan kedudukan mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Pernyataan kedua mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mereka bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 22, setuju sebanyak 18 dan netral hanya 6 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mereka bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Jika kedua pernyataan dari faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan posisi dan kedudukan digabungkan, maka menghasilkan responden lebih banyak mengatakan sangat setuju terhadap faktor pengambilan keputusan posisi dan kedudukan.

Hasil kuesioner penelitian berdasarkan faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yang kedua adalah membahas tentang masalah. Terdapat 2 pernyataan yang diberikan kepada responden mengenai faktor yang

memengaruhi pengambilan keputusan yakni masalah. Pernyataan pertama mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat mereka akses selain situs berita *KOMPAS.com*. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 23, setuju sebanyak 20 dan netral hanya 3 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat mereka akses selain situs berita *KOMPAS.com*. Pernyataan kedua mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang khusus untuk kalangan karyawan Dinas Perhubungan. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 26, setuju sebanyak 18 dan netral hanya 2 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena mereka situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang khusus untuk kalangan karyawan Dinas Perhubungan. Jika kedua pernyataan dari faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni masalah digabungkan, maka menghasilkan responden lebih banyak mengatakan sangat setuju terhadap faktor pengambilan keputusan tentang faktor masalah.

Hasil kuesioner penelitian berdasarkan faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yang ketiga adalah membahas tentang situasi. Terdapat 3 pernyataan yang diberikan kepada responden mengenai faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni situasi. Pernyataan pertama mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan

karyawan mereka di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 25, setuju sebanyak 18 dan netral hanya 3 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh dari rekan karyawan mereka di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Pernyataan kedua mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 26, setuju sebanyak 19 dan netral hanya 1 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut. Pernyataan ketiga mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 28, setuju sebanyak 17 dan netral hanya 1 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Jika ketiga pernyataan dari faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni situasi digabungkan, maka menghasilkan responden lebih banyak mengatakan sangat setuju terhadap faktor pengambilan keputusan tentang faktor situasi.

Hasil kuesioner penelitian berdasarkan faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yang keempat adalah membahas tentang kondisi.

Terdapat 2 pernyataan yang diberikan kepada responden mengenai faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni kondisi. Pernyataan pertama mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena kondisi mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 24, setuju sebanyak 20 dan netral hanya 2 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena kondisi mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Pernyataan kedua mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena keadaan mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 22, setuju sebanyak 19 dan netral hanya 5 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena keadaan mereka sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Jika kedua pernyataan dari faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni masalah digabungkan, maka menghasilkan responden lebih banyak mengatakan sangat setuju terhadap faktor pengambilan keputusan tentang faktor kondisi.

Hasil kuesioner penelitian berdasarkan faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yang kelima adalah membahas tentang tujuan. Terdapat 3 pernyataan yang diberikan kepada responden mengenai faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni tujuan. Pernyataan pertama mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena tujuan mereka untuk

mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com*. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 29, setuju sebanyak 16 dan netral hanya 1 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena tujuan mereka untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com*. Pernyataan ini merupakan pernyataan yang paling banyak responden menjawab sangat setuju, yang menyebabkan pernyataan ini adalah pernyataan yang sangat berpengaruh terhadap faktor yang memengaruhi keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*. Pernyataan kedua mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat mereka perlukan setiap harinya. Responden paling banyak mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 23, setuju sebanyak 20 dan netral hanya 3 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat mereka perlukan setiap harinya. Pernyataan ketiga mengenai para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui. Responden seimbang mengatakan sangat setuju dan setuju dengan pernyataan tersebut sebanyak 22 dan netral hanya 2 karyawan yang menjawab pernyataan dari para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui. Jika ketiga pernyataan dari faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan yakni tujuan digabungkan, maka menghasilkan responden lebih banyak

mengatakan sangat setuju terhadap faktor pengambilan keputusan tentang faktor tujuan.

Hasil analisis menggunakan korelasi *pearson* melalui SPSS pada tabel 41 menunjukkan nilai signifikasi sebesar 0.000 ( $> 0.05$ ) yang berarti ada hubungan yang signifikan antara aktualitas berita situs *KOMPAS.com* dan keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*. Nilai koefisien korelasi sebesar 0.749 yang menunjukkan adanya korelasi yang kuat dan searah.<sup>2</sup> Banyak karyawan yang menggunakan situs berita *KOMPAS.com* untuk membaca berita terutama karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Ternyata hal tersebut memengaruhi keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* akibat keaktualitasan berita dari situs *KOMPAS.com*, sehingga para karyawan mengaplikasikan pula dalam kehidupan sehari-harinya menggunakan situs berita tersebut, karena dimanapun dan kapanpun mereka berada para karyawan mengakses situs berita *KOMPAS.com* baik di dalam kantor maupun di luar kantor.

Berdasarkan olahan data peneliti dari hasil uji  $t$  ( $t$  test) analisis regresi sederhana melalui SPSS, menunjukkan bahwa variabel bebas pada tabel nilai aktualitas berita pada kolom  $t$  sebesar 7,489 nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $7,489 > 2,150$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima berarti secara parsial variabel aktualitas berita berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com*.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, h. 150

<sup>3</sup>Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, h. 149

Melihat hasil analisis di atas, asumsi teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa seseorang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (hasil) tertentu.<sup>4</sup> Teori ini tidak tertarik dengan yang dilakukan media pada diri orang, tetapi lebih tertarik pada sesuatu hal dilakukan orang terhadap media.<sup>5</sup> Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Seperti halnya dengan yang dilakukan para karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar, yakni menggunakan situs berita *KOMPAS.com* untuk memenuhi kebutuhan mereka untuk membaca berita dengan mendapatkan informasi yang sangat mereka butuhkan. Hal ini menandakan bahwa teori ini sangat sesuai digunakan terhadap penelitian karena menghasilkan kepuasan tertentu kepada para karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.

Pada akhirnya asumsi teori *Uses and Gratification* sesuai dengan penelitian ini. Seperti yang dijelaskan Katz, Blumler, dan Gurevitch mengenai asumsi dasar teori kegunaan dan gratifikasi (*Uses and Gratification*) terdapat lima hal yaitu: Khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan, inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan pada pilihan media tertentu terdapat pada anggota khalayak, media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan kebutuhan, orang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka, minat, dan motif sehingga dapat memberikan sebuah

---

<sup>4</sup>Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Cet.8; Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), h.62.

<sup>5</sup>Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, h. 65



gambaran yang akurat mengenai kegunaan tersebut kepada para peneliti, dan penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak.<sup>6</sup>

Dari hasil penelitian ini membuktikan karyawan aktif terhadap penggunaan medianya yaitu situs berita *KOMPAS.com* dengan berorientasi pada tujuan karena keaktualitasan berita situs *KOMPAS.com*. Tujuan termasuk faktor yang memengaruhi keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*. Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan kebutuhan karyawan terdapat pada pilihan yang mereka putuskan seperti memilih menggunakan situs berita *KOMPAS.com* di dalam kehidupan mereka sehari-harinya. Situs berita *KOMPAS.com* berkompetisi dengan sumber media lainnya untuk kepuasan kebutuhan, namun karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar memilih menggunakan situs berita *KOMPAS.com* sebagai media untuk kebutuhan kepuasan mereka.



---

<sup>6</sup>Maria Natalia, *Pengantar TEORI KOMUNIKASI Analisis dan Aplikasi* (Edisi 3, Jakarta: Salemba Humanika, 2010), h.99

## BAB V

### PENUTUP

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* (studi karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar), penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan antara pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* karena pengaruh aktualitas terhadap keputusan karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com* di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar dianalisis menggunakan regresi linier sederhana sehingga keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* (Y) di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar bergantung pada variabel bebas aktualitas berita situs *KOMPAS.com* (X).
2. Faktor yang memengaruhi karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* adalah faktor posisi dan kedudukan, faktor masalah, faktor situasi, faktor kondisi dan faktor tujuan. Namun, faktor yang paling memengaruhi karyawan menggunakan situs *KOMPAS.com* adalah faktor tujuan karena para karyawan di kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar memilih untuk menggunakan situs berita *KOMPAS.com* tujuannya untuk mendapatkan informasi yang hanya diberitakan di situs berita *KOMPAS.com* dan sangat mereka butuhkan terlebih dalam informasi di bidang pekerjaan para karyawan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan penulis, maka dari itu saran dan masukan dapat diberikan dalam pelaksanaan Pengaruh aktualitas berita terhadap keputusan menggunakan situs *KOMPAS.com* (studi karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar).

Saran dan masukan diharapkan berguna agar para karyawan yang menggunakan situs berita *KOMPAS.com* memperhatikan keaktualitasan berita yang mereka baca terutama karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar). Saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Pihak situs berita *KOMPAS.com* lebih memperhatikan ketajaman berita dalam hal pemuatan berita yang ditampilkan pada halaman situs berita *KOMPAS.com*
2. Para karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* pada dasarnya bukan karena posisi dan kedudukannya sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar melainkan karena mereka mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena bertujuan untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs *KOMPAS.com* dan mereka mengakses situs berita *KOMPAS.com* karena situs berita *KOMPAS.com* memberitakan berita yang sangat mereka perlukan setiap harinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Quran dan Terjemahannya*. Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an, Jakarta: Departemen Agama RI, 1978.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Proyek Pengembangan LPTK, 1989.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assegaff, Dja'far H. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1991.
- Budyatna, Muhammad. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Cet. 3, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Cet. 2, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cet. 13, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Djuraid, Husnun N. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMM Press, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- , *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Eriyanto. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: LKiS, 2007.
- Flournoy, Don Michael. *Analisis Surat Kabar – Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1989.
- Gassing, Kadir & Wahyudin Halim, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Makassar: Alauddin Press, 2009.
- Hardjana, Andre. *Audit Komunikasi dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.
- Irawan, Prasetya. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: DIA FISIP UI, 2007.

- Irianto, Agus. *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Ishwara, Luwi. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2005.
- Kambau, Ridwan A. *Konsep dan Desain WEB*. Makassar: Alauddin University Press, 2012.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Liiweri, Alo. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Morissan M.A. *Teori Komunikasi Massa, Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Murtono, Imam. *Analisis Model Altman Z (Zeta)-Score*. Jakarta: Universitas Gunadarma, 2008.
- Nurdin, M. *Metodeologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985.
- Oetama, Jakob dan Suryopratomo, *KOMPAS Menulis dari Dalam*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2007.
- Olii, Helena. *Berita dan Informasi*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Onno, W. Purbo, Protus Tanuhandaru, dkk. *Jaringan Wireless*. Jakarta: ANDI, 2010.
- Panuju, Redi. *Jurnalistik Dasar-dasarnya Jurnalistik*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Porter, Kent. *Kamus Komputer Terbaru*. Bandung: Pionir Jaya Astrid, 1986.
- Putra, R. Masri Sareb. *Teknik Menulis Berita & Feature*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok GRAMEDIA, 2006.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Cet. 20, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- , *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- , *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.

- Romli, Asep Samsul M. *Jurnalistik Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Severin, Werner. *Teori Komunikasi*. Cet. 3, Jakarta: Kencana Kendana Media Group, 2008.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Cet. 18, Jakarta: Pustaka LP3ES, 1989.
- Subagyo, P Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Sufren & Yonathan Natanael. *Mahir Menggunakan SPSS secara Otodidak*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryawati, Indah. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Susanto, Harry. *Komunikasi Manusia Esensi Dan Aplikasi Dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- , Phil Astrid S. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1991.
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2013.
- Thoifa, I'anutut. *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani, 2015.
- Wahyuni, Isti Nursih. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- West, Lichard. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Cet. 3, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Widjaja, H.A.W. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Batam: Lucky Publisher, 2003.

**Sumber lain:**

Edwi Arief Sosiawan, Pengantar Ilmu Komunikasi. Modul Kuliah dalam <http://edwi.dosen.upnyk.ac.id> (diakses 12 Januari 2016).

Jurnalisme Warga Dilihat Dari Berbagai Seni, *Kompas.com* (diakses tanggal 14 Januari 2016).

Kominfo, Ungkap Demografi Pengguna Internet Indonesia, *Kompas.com/2015/03/13* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi, *Wordpress.com* (diakses tanggal 14 Januari 2016).

Pengertian Berita, *Wikipedia.com* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Pengguna Internet Indonesia Tembus 88 Juta, *Kompas.Com/2015/03/26* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Tantangan Surat Kabar Di Tengah Pusaran Teknologi, *Kompas.com/2015/04/22* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Tekno, *Kompas.com/2015/04/21* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Top Sites Situs, *www.alex.com/2015/06/07* (diakses tanggal 12 Januari 2016).

Wiki AOL, *Wikipedia.org* (diakses tanggal 14 Januari 2016).

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

➤ **LAMPIRAN A**

➤ **LAMPIRAN B**

➤ **LAMPIRAN C**





# **LAMPIRAN A**

**ANGKET PENGARUH AKTUALITAS  
BERITA TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGUNAKAN SITUS BERITA  
*KOMPAS.com* (STUDI DI KANTOR  
OTORITAS PELABUHAN UTAMA  
MAKASSAR**

UNIVERSITAS ALAUDDIN  
MAKASSAR

**ANGKET PENGARUH AKTUALITAS BERITA SITUS *KOMPAS.com* DAN  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SITUS BERITA *KOMPAS.com* TERHADAP  
KARYAWAN DI KANTOR OTORITAS PELABUHAN UTAMA MAKASSAR**

**Nama:**

**Umur:**

**Jabatan:**

Petunjuk Pengisian

1. Di bawah ini terdapat 24 item pertanyaan mengenai pengaruh aktualitas berita situs *KOMPAS.com* (20 pertanyaan) dan keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com* (12 pertanyaan) yang berkaitan dengan karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar. Anda di minta menilai tingkat aktualitas berita situs *KOMPAS.com* dan keputusan karyawan menggunakan situs berita *KOMPAS.com*, dengan cara memilih salah satu dari lima jawaban yang tersedia untuk masing – masing pertanyaan.
2. Jawablah pertanyaan – pertanyaan tersebut dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan Anda sebenarnya.
3. Berilah jawaban Anda dengan tanda centang (✓) terhadap setiap pernyataan yang diberikan dengan memilih; **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Netral (N)**, **Tidak Setuju (TS)**, dan **Sangat Tidak Setuju (STS)**.

**Pernyataan Mengenai Pengaruh Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com***

NO	PERNYATAAN	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki informasi berita yang lain dari pada yang lain					
2.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> Anda akses setiap pagi sebelum memulai aktivitas pekerjaan					
3.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan peristiwa yang baru saja terjadi					
4.	Anda mengakses situs berita					

	<i>KOMPAS.com</i> mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah					
5.	Informasi berita di situs <i>KOMPAS.com</i> memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan					
6.	Setiap pagi Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> mengenai berita olahraga, ekonomi, bisnis, kesehatan, infotainment, politik, dan teknologi					
7.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya					
8.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> tersaji hangat setiap hari dengan berita yang berkelas dalam pengulasannya					
9.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> mempunyai berita yang khusus untuk kalangan para karyawan dinas perhubungan					
10.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena mencari informasi mengenai berita untuk kalangan dinas perhubungan					
11.	Unsur aktualitas pada situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki isi berita yang informatif dan inovatif.					
12.	Kandungan isi dari berita situs <i>KOMPAS.com</i> biasanya mengandung berita mengungkapkan fakta.					
13.	Iklan yang terpampang disitus berita <i>KOMPAS.com</i> dapat menarik perhatian para pembacanya					
14.	Kualitas dari berita situs <i>KOMPAS.com</i> terjamin dalam aspek panyajiannya					
15.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya.					
16.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> berfungsi sebagai pelengkap pengetahuan dan hiburan bagi pembacanya.					
17.	Terdapat banyak manfaat yang diberitakan dalam situs berita <i>KOMPAS.com</i>					

18.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam mengetahui suatu informasi.					
19.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> dapat diakses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada.					
20.	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki pemuatan berita yang tajam dan terpercaya					

**Pernyataan Mengenai Keputusan Menggunakan Berita Situs *KOMPAS.com***

NO	PERNYATAAN	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena posisi dan kedudukan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.					
2.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena Anda bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.					
3.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan berita yang sangat Anda perlukan setiap harinya					
4.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena masalah pengaksesan situs lain yang tidak dapat Anda akses selain situs berita <i>KOMPAS.com</i>					
5.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.					
6.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut					
7.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situasi dan keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.					
8.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena kondisi Anda sebagai karyawan di					

	Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.					
9.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena tujuan Anda untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs <i>KOMPAS.com</i>					
10.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan berita yang tajam dan terpercaya					
11.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena tujuan Anda untuk mendapatkan informasi berita lain daripada yang lain					
12.	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui					

# **LAMPIRAN B**

## **DATA-DATA PENELITIAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**ALAUDDIN**  
M A K A S S A R

## HASIL DATA PERNYATAAN KUESIONER

### Pernyataan Mengenai Pengaruh Aktualitas Berita Situs *KOMPAS.com*

NO	PERNYATAAN	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki informasi berita yang lain dari pada yang lain	50%	50%	-	-	-
2	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> Anda akses setiap pagi sebelum memulai aktivitas pekerjaan	54.3%	43.5%	2.2%	-	-
3	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan peristiwa yang baru saja terjadi	54.3%	43.5%	2.2%	-	-
4	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> mengenai berita perkembangan agama dan penemuan sejarah	50%	45.7%	4.3%	-	-
5	Informasi berita di situs <i>KOMPAS.com</i> memiliki durasi berita paling lama dalam sepekan	56.5%	37%	6.5%	-	-
6	Setiap pagi Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> mengenai berita olahraga, ekonomi, bisnis, kesehatan, infotainment, politik, dan teknologi	54.3%	41.3%	4.3%	-	-
7	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan peristiwa lampau yang pernah menjadi berita terhangat di zamannya	56.5%	37%	6.5%	-	-
8	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> tersaji hangat setiap hari dengan berita yang berkelas dalam pengulasannya	54.3%	41.3%	4.3%	-	-
9	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> mempunyai berita yang khusus untuk kalangan para karyawan dinas perhubungan	54.3%	41.3%	4.3%	-	-
10	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena mencari informasi mengenai berita untuk kalangan dinas perhubungan	50%	50%	-	-	-
11	Unsur aktualitas pada situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki isi berita yang informatif dan inovatif.	60.9%	39.1%	-	-	-
12	Kandungan isi dari berita situs <i>KOMPAS.com</i> biasanya mengandung berita mengungkapkan fakta.	65.2%	32.6%	2.2%	-	-
13	Iklan yang terpampang disitus berita <i>KOMPAS.com</i> dapat menarik perhatian para pembacanya	54.3%	45.7%	-	-	-
14	Kualitas dari berita situs <i>KOMPAS.com</i> terjamin dalam aspek panyajiannya	54.3%	43.5%	2.2%	-	-
15	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki penyampaian berita yang lengkap dan tidak ada batasnya.	50%	45.7%	4.3%	-	-
16	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> berfungsi sebagai pelengkap pengetahuan dan hiburan bagi pembacanya.	54.3%	41.3%	4.3%	-	-

17	Terdapat banyak manfaat yang diberitakan dalam situs berita <i>KOMPAS.com</i>	60.9%	39.1%	-	-	-
18	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam mengetahui suatu informasi.	65.2%	32.6%	2.2%	-	-
19	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> dapat diakses secara mudah dan cepat dimanapun dan kapanpun kita berada.	52.2%	43.5%	4.3%	-	-
20	Situs berita <i>KOMPAS.com</i> memiliki pemuatan berita yang tajam dan terpercaya	47.8%	45.7%	6.5%	-	-

**Pernyataan Mengenai Keputusan Menggunakan Berita Situs *KOMPAS.com***

NO	PERNYATAAN	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena posisi dan kedudukan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.	43.5%	47.8%	8.7%	-	-
2	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena Anda bekerja di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.	47.8%	39.1	13%	-	-
3	Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Masalah Pengaksesan Situs Lain yang Tidak Dapat Anda Akses Selain Situs Berita <i>KOMPAS.com</i>	50%	43.5%	6.5%	-	-
4	Anda Mengakses Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> karena Situs Berita <i>KOMPAS.com</i> Memberitakan Berita yang Khusus untuk Kalangan Karyawan Dinas Perhubungan	56.5%	39.1%	4.3%	-	-
5	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena pengaruh dari rekan karyawan Anda di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.	54.3%	39.1%	6.5%	-	-
6	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena seluruh karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar mengakses situs tersebut	56.5%	41.3%	2.2%	-	-
7	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situasi Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar	50%	43.5	6.5%	-	-
8	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena kondisi Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar.	52.2%	43.5%	4.3	-	-
9	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena keadaan Anda sebagai karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar	47.8%	41.3%	10.9%	-	-



10	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena tujuan Anda untuk mendapatkan informasi berita yang hanya diberitakan di situs <i>KOMPAS.com</i>	63%	34.8%	2.2%	-	-
11	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan berita yang sangat Anda perlukan setiap harinya	63%	34.8%	2.2%	-	-
12	Anda mengakses situs berita <i>KOMPAS.com</i> karena situs berita <i>KOMPAS.com</i> memberitakan berita yang penting untuk Anda ketahui	47.8%	47.8%	4.4%	-	-



# **LAMPIRAN C**

# **DOKUMENTASI PENELITIAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**ALAUDDIN**  
M A K A S S A R

**GAMBAR: PENGISIAN KUESIONER PADA KARYAWAN DI KANTOR  
OTORITAS PELABUHAN UTAMA MAKASSAR**



**GAMBAR: PELAKSANAAN PENELITIAN PENGISIAN KUESIONER  
AKTUALITAS BERITA SITUS *KOMPAS.com***



## RIWAYAT HIDUP



Penulis dari skripsi yang berjudul “Pengaruh Aktualitas Berita terhadap Keputusan menggunakan Situs *KOMPAS.com* (Studi Karyawan di Kantor Otoritas Pelabuhan Utama Makassar), bernama lengkap Andi Ariani Ariska anak pertama dari empat bersaudara, pasangan Andi Amiruddin dan Kasmawati. Lahir pada tanggal 08 Maret 1995 di Makassar.

Penulis mengawali pendidikan formal di Sekolah Dasar (SD) Negeri Kalukuang IV Makassar pada tahun 2000, selanjutnya masuk di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 10 Makassar pada tahun 2006, lalu masuk di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 04 Makassar pada tahun 2009 jurusan Marketing, dan di tahun 2012 penulis kemudian masuk ke Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar lewat jalur pendaftaran Ujian Masuk Mandiri (UMM) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Selama menyandang status pelajar dan mahasiswa, penulis banyak mengikuti organisasi baik ekstra maupun intra. Penulis juga menjadi tutor di Lembaga Bimbingan Belajar Gadjahmada ketika menjadi mahasiswa semester III, sehingga penulis meluangkan waktunya untuk belajar dan mengajar.